



La Locale

Loann Juillerat - ID451

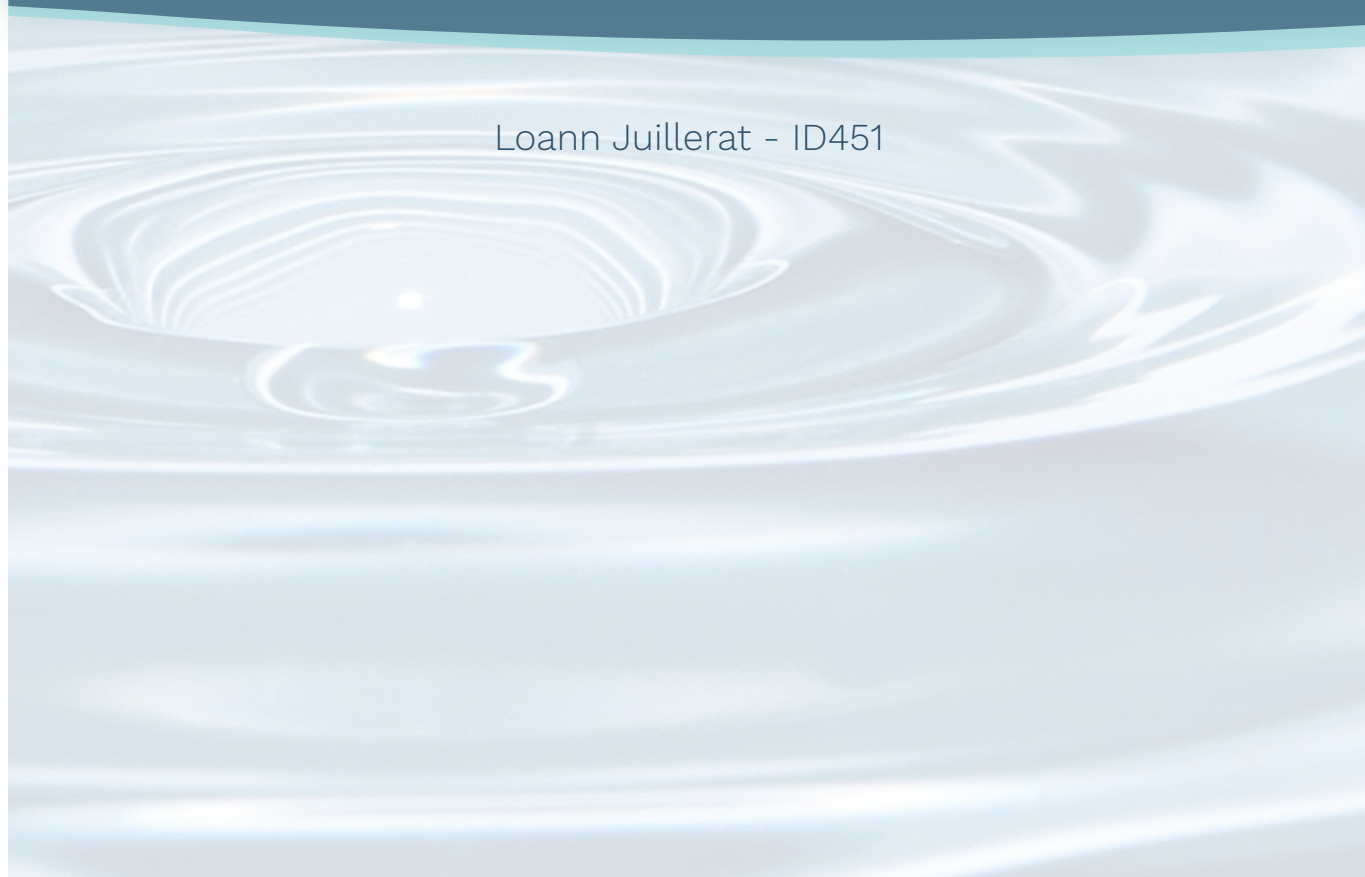


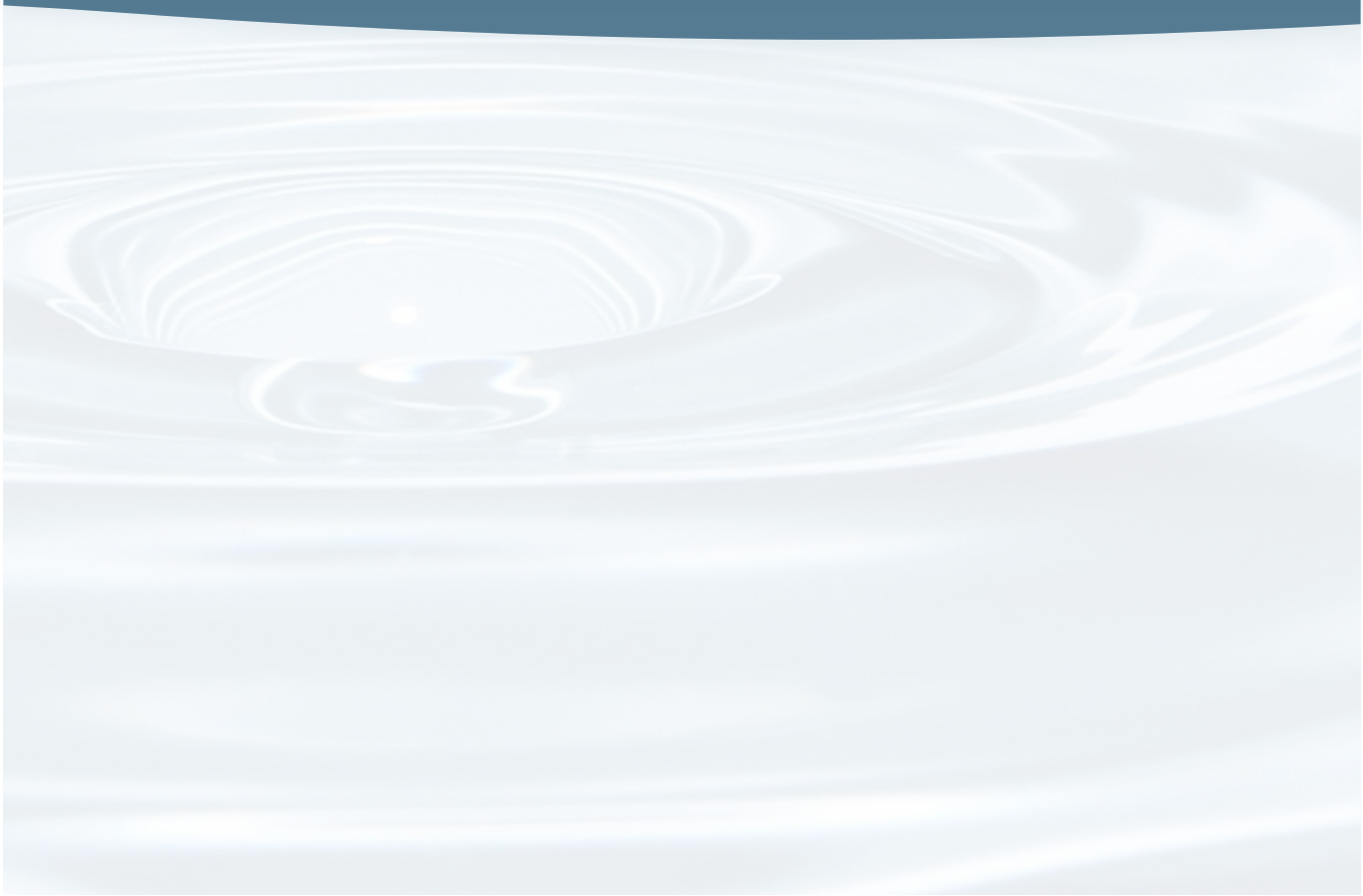
Table des matières

1.	Introduction	3
	Préface	4
	Mandat	5
	Planning	6
	La Locale	7
	L'eau potable en Suisse	8
2.	Recherches 1ère partie	9
	La concurrence : Les eaux minérales	10
	La concurrence : Les applications	11
	Mindmap sur le thème de l'eau	12
	Moodboard	13
	Premières conclusions	14
3.	Recherches 2ème partie	15
	Personas	16
	Parcours utilisateur	18
	Plan du site	19
	Croquis	20
	Wireframe	23
4.	Recherches graphiques	27
	Airbnb	28
	Valser	29
	Damada Tea	30
	paldesk	31
	Conclusion	32
5.	Planches graphiques	33
	Premières planches	34
	Premier design validé	36
	Version finale du design	37

6.	Charte graphique	41
	Logo	42
	Code couleur	43
	Typographie	44
	Icônes et boutons	45
	Logo application	46
7.	Prototype	47
	Application web	48
8.	Animation	49
	Pitch	50
	Texte	51
	Animation	52
9.	Conclusion et bilan	53
	Conclusion et bilan	54
10.	Annexes	55
	Références	56
	Iconographie	57
	Questions sur le wireframe	59



Introduction



Préface

Consacrer l'année 2019 à l'or bleu, tel est l'objectif de «La Locale», le groupement des eaux de Romandie. Leurs services des eaux apportent, depuis plus de cent ans, une eau de grande qualité à nos robinets. La Locale désire partir à la rencontre de ses clients et s'offrir une nouvelle visibilité par le biais de différents projets vidéo, d'applications ou de sites événementiels qui nous ont été mandatés.

J'ai choisi de me consacrer à la création d'une application smartphone ainsi que d'une animation promotionnelle (projet 2). Il m'a semblé très intéressant de me concentrer sur une application seulement smartphone pour ainsi privilégier les interactions et proposer un design adapté à ce support. Dans le cadre de ce projet, j'ai dû créer un prototype codé en HTML, CSS et javascript et une vidéo présentant l'application et ses particularités faite sur le logiciel «Adobe After Effect».

Ce dossier suivra mon processus de travail et toutes les différentes étapes allant de la recherche à la conception.

Mandat

«La Locale» veut faire découvrir et redécouvrir l’or bleue dans nos régions. L’eau en Suisse étant d’une qualité exceptionnelle, il est très important de le montrer aux consommateurs. Par le biais d’une application présentant les différentes fontaines de Romandie, «La Locale» veut promouvoir la valeur de ses biens publics en faisant sortir les romands. Cette application fait ainsi écho à leur programme de l’année 2019 : présence dans plusieurs festivals, d’événements culturels ou de manifestations sportives.

L’application doit comporter différentes options telles qu’une carte interactive permettant de localiser les différentes fontaines, de pages de détails permettant apprendre plus sur celles-ci grâce à leurs histoires ou anecdotes, plusieurs propositions de promenades permettant de découvrir ces fontaines et différents conseils de consommation. J’ai aussi rajouté une option permettant de garder des favoris, un système de recherche et une page de paramètres.

Pour promouvoir l’application, La Locale demande aussi une animation promotionnelle présentant ses fonctionnalités et en invitant le consommateur à la télécharger. Elle sera ensuite diffusée sur différents réseaux sociaux pour une meilleure visibilité et toucher un public plus large.

Planning

<p>Lundi 28 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de connaissance du dossier et choix du travail à effectuer - Mise en place du planning - Recherches sur le thème de l'eau et sur les concurrents possibles de l'application 		<p>Lundi 4 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'une deuxième version graphique - Changements et petites améliorations graphiques - Validation de l'identité graphique 	<p>Mardi 5 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Début de la programmation de l'application 	<p>Mardi 12 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'animation 	<p>Lundi 11 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Début de la mise en page du dossier pour impression - Animation sur Adobe After Effects
<p>Mardi 29 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un plan du site et de la hiérarchie de l'information - Croquis au crayon de l'interface 	<p>Mardi 5 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Début de la programmation de l'application 	<p>Mardi 12 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'animation 	<p>Mardi 19 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un plan du site et de la hiérarchie de l'information - Croquis au crayon de l'interface 	<p>Mardi 26 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en page du dossier à imprimer 	<p>Mardi 12 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'animation
<p>Mercredi 30 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'une première version du wireframe - Ecriture de questions pour un premier test utilisateur et envois 	<p>Mercredi 6 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programmation 	<p>Mercredi 13 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en page du dossier à imprimer 	<p>Mercredi 13 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'une première version du wireframe - Ecriture de questions pour un premier test utilisateur et envois 	<p>Mercredi 20 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'animation 	<p>Mercredi 20 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'animation
<p>Jeudi 31 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deuxième version du wireframe suite aux résultats - Recherche graphiques 	<p>Jeudi 7 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programmation 	<p>Jeudi 14 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation du dossier et envoi pour impression - Elaboration de la présentation orale 	<p>Jeudi 14 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche graphiques 	<p>Jeudi 21 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'animation 	<p>Jeudi 21 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'animation
<p>Vendredi 1er février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Validation du wireframe - Première version graphique 	<p>Vendredi 8 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'application - Recherche d'idées pour l'animation - Mise en place d'une identité graphique pour l'animation 	<p>Vendredi 15 février</p> <ul style="list-style-type: none"> - Récupération du dossier - Finalisation de la présentation 	<p>Vendredi 15 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Validation du wireframe - Première version graphique 	<p>Vendredi 22 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'animation 	<p>Vendredi 22 janvier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalisation de l'animation

La Locale

«La Locale» est le groupement des différents services des eaux de toute la Romandie et achemine l'eau potable dans nos maisons. Elle est réputée pour le soin particulier qu'elle accorde à l'or bleu ainsi que ses méthodes à la pointe de la technologie pour assurer une très grande qualité de l'eau. Elle essaie d'être la plus respectueuse envers notre environnement en essayant de sauvegarder au mieux nos ressources.

L'eau de la Romandie est d'une qualité exceptionnelle par rapport au reste du monde, «La Locale» veut le montrer à ses consommateurs et veut promouvoir l'eau du robinet comme une boisson de consommation quotidienne. Sa campagne se focalise donc sur le plaisir de boire de l'eau, d'encourager une consommation plus écologique de celle-ci et de montrer qu'elle n'a rien à envier aux différentes marques d'eaux minérales.

L'eau potable en Suisse

Grâce à ses glaciers, ses lacs et les nappes phréatiques, la Suisse a à sa disposition des quantités d'eau bien supérieures à la moyenne européenne et possède environ 5% des réserves d'eau douce d'Europe. Cette eau nous coûte seulement 2 frs pour 1000 litres et est jusqu'à 500 fois plus économique que l'eau minérale. L'eau de nos robinets est aussi beaucoup plus écologique et à 1000 fois moins d'impact pour notre environnement que la même quantité d'eau en bouteille.

Fortement réglementée par nos services des eaux, elle permet de se désaltérer en toute tranquillité. Saine et pleine de minéraux, elle encourage aussi un style de vie plus sain.



Fig 1, Water Tape image

A glass sphere is suspended in the air above a pool of water. The water surface is covered in concentric ripples, suggesting a recent impact. The background is a soft, light blue gradient. A dark blue horizontal band is positioned across the middle of the image, containing the text.

Recherches 1ère partie

Concurrents : Les eaux minérales

Plusieurs grands concurrents font face à «La Locale» dans le marché de l'eau : les marques d'eau minérale comme «Evian» ou «Perrier» et beaucoup d'entre elles viennent de Suisse telles que «Henniez», «Aproz» ou encore «Valser». Leurs campagnes se partagent souvent entre deux grands axes : les bienfaits de ces eaux sur la santé et sur la région où elles sont puisées.

Une marque comme «Evian» met particulièrement en avant les bienfaits qu'elle peut apporter pour le corps dans ses publicités. Sa campagne principale présente des bébés habillés en adulte comme si la consommation d'eau «Evian» nous rajeunissait.

«Valser» met en avant ses origines et son histoire et propose un nouveau design de bouteilles mettant en avant les montagnes d'où elle vient.



Fig. 2, Campagne Oversize, Evian



Fig. 3, Bouteille Valser, Valser

Concurrents : Les applications

Différentes applications s'apparentent à celle commandée par «La Locale». Par exemple, plusieurs applications de randonnée existent telles que «All Trails» ou encore «View Ranger». Elles permettent de trouver plusieurs promenades et randonnées créées par leurs utilisateurs dans sa région ou les alentours. Cette fonctionnalité fait écho aux promenades et sentiers de l'eau que veut afficher «La Locale».

«Google Maps», «Apple Plans» ou d'autres applications de géolocalisation permettent aussi de trouver la plupart des points importants dans sa ville. Les fontaines restent plutôt négligées et il est difficile de trouver les plus petites ou les plus cachées.

Ces applications sont toutefois de très bons exemples tant dans leur fonctionnalité que leur design et donnent une bonne base sur les fonctionnalités dont «La Locale» a besoin.

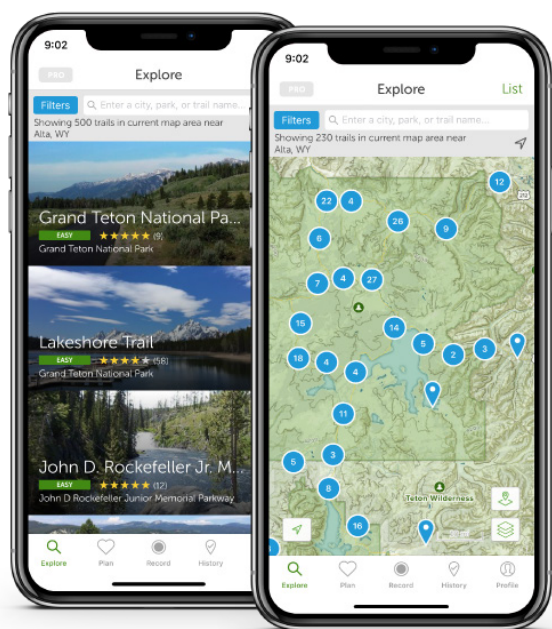


Fig. 4, All Trails

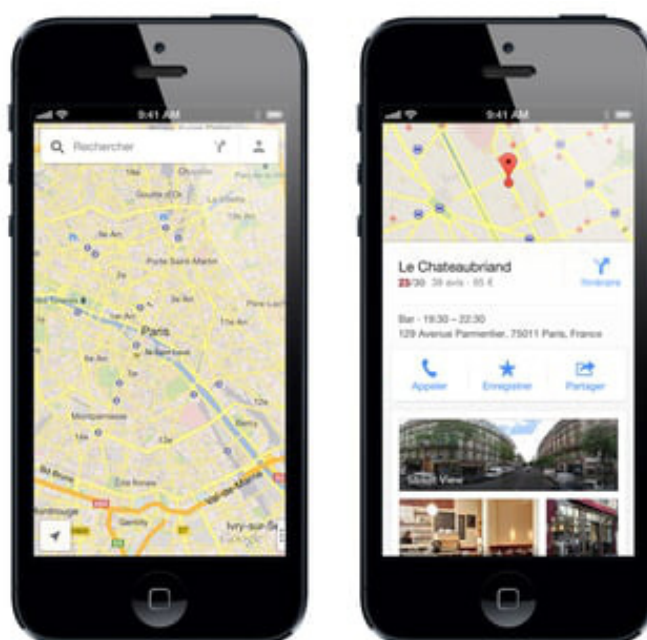
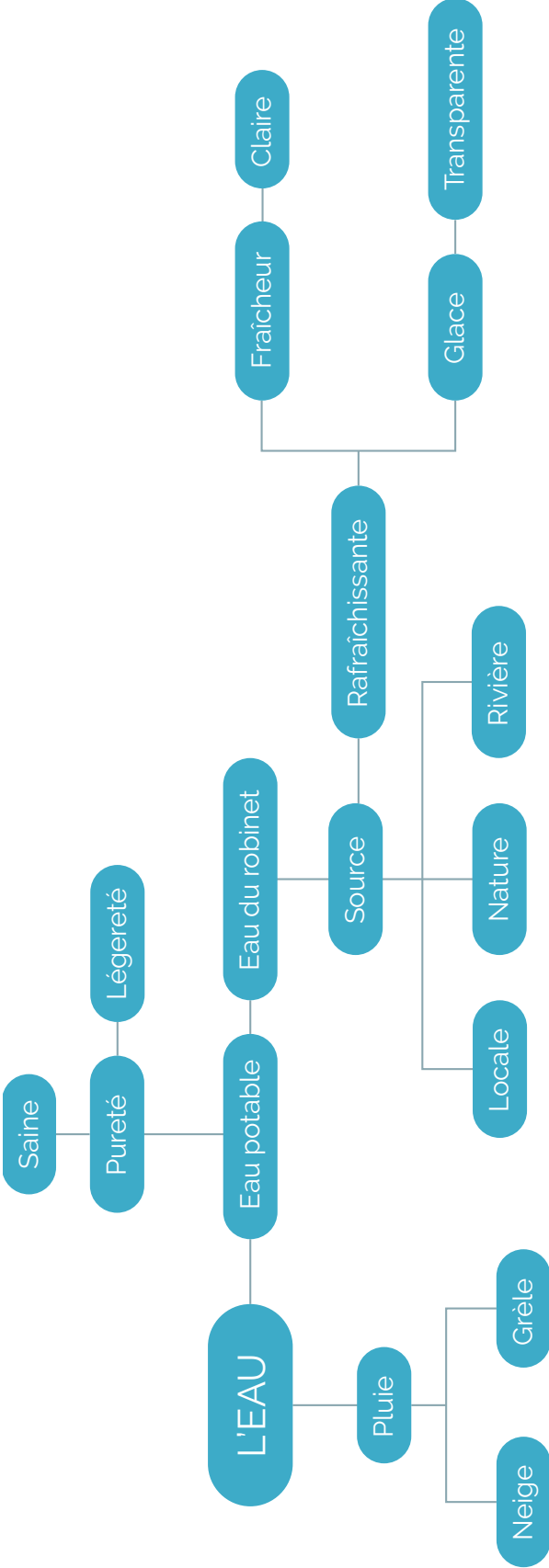


Fig. 5, Google maps

Mindmap sur le thème de l'eau



Moodboard



Premières conclusions

Après ces recherches, j'ai tout de suite voulu focaliser mon travail sur trois couleurs : le bleu, le vert et le blanc. Elles allient toutes les forces que veut mettre en avant «La Locale». Le bleu représente l'eau et l'évasion, le vert amène une touche naturelle et l'importance de l'environnement pour l'entreprise et le blanc ajoute de la légèreté et rappelle les nuages.

Ces trois couleurs ont ensuite guidé le reste de mes recherches graphiques et me semblaient les plus proches de l'identité de la marque du client. La suite des recherches se concentreront toutefois sur le plan du site, les premiers croquis et le wireframe.

A glass sphere is suspended in the air above a pool of water. The water surface is covered in concentric ripples, suggesting a recent impact. The background is a soft, light blue gradient. A dark blue horizontal band is positioned across the middle of the image, containing the text.

Recherches 2ème partie

Persona 1

Nathalie Piot

Âge : 34 ans

Occupation : psychologue

Statut : célibataire

Habitation : Pully

Aime : la campagne, les livres

N'aime pas: la télévision, les pigeons



Fig. 6, Portrait féminin, David Ferrière

Biographie

Arrivée depuis deux ans à Pully, elle a vécu tout le reste de sa vie en campagne. Elle ne connaît pas encore très bien Lausanne et ses environs et aimerait faire quelques balades dans la région, car elle ne sort pas beaucoup. Elle reste le plus souvent chez elle à lire des livres et passer du temps sur son ordinateur.

Objectifs

- Découvrir la région en faisant des promenades
- Sortir plus souvent
- Faire de nouvelles rencontres

Persona 2

Robin Ziegler

Âge : 27 ans

Occupation : professeur de musique

Statut : en couple

Habitation : Lausanne

Aime : la nature, la musique

N'aime pas: les imprévus, les fast-foods



Fig. 7, Kevin Juillerat, Didier Jordan

Biographie

Habitant de Lausanne depuis sa naissance, il connaît bien sa ville. À la recherche d'évasion, il est ouvert à toute expérience qui pourrait lui faire redécouvrir Lausanne. Son emploi du temps est toutefois très chargé et il lui est difficile de savoir quand il peut avoir un jour de libre.

Objectifs

- Redécouvrir sa ville
- Se promener dans des endroits inconnus
- Profiter de ses petits moments de libre

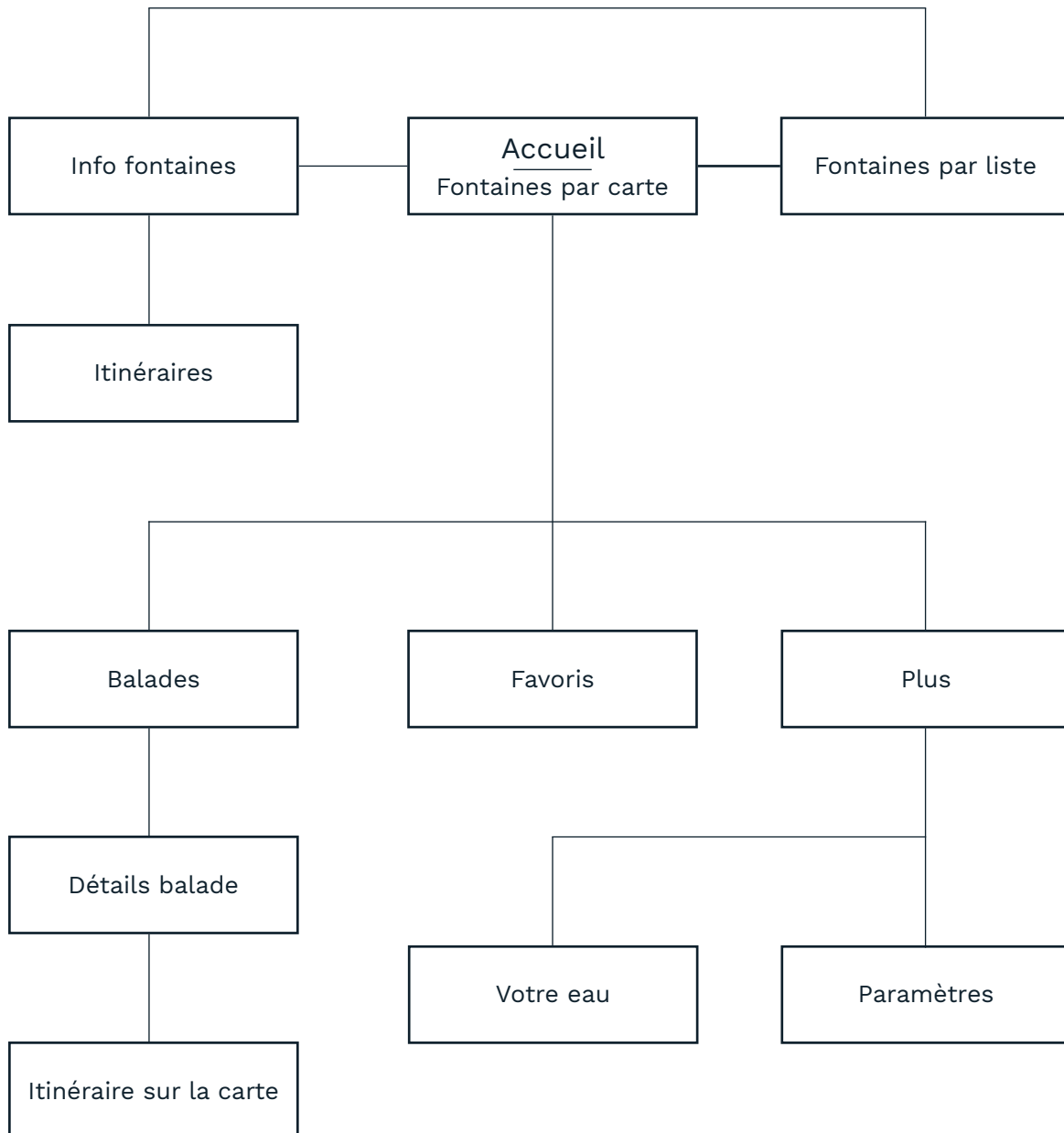
Parcours utilisateur

Lieu d'usage : en extérieur pour trouver une fontaine ou une source dans le coin, dans le bus, en promenade dans la nature, la forêt, chez soi pour planifier une balade.

Les objectifs de l'utilisateur : trouver une source à proximité, découvrir sa ville et sa région, se promener un week-end ou pendant un moment de libre, se renseigner et partir à la découverte des fontaines et sources de Romandie.

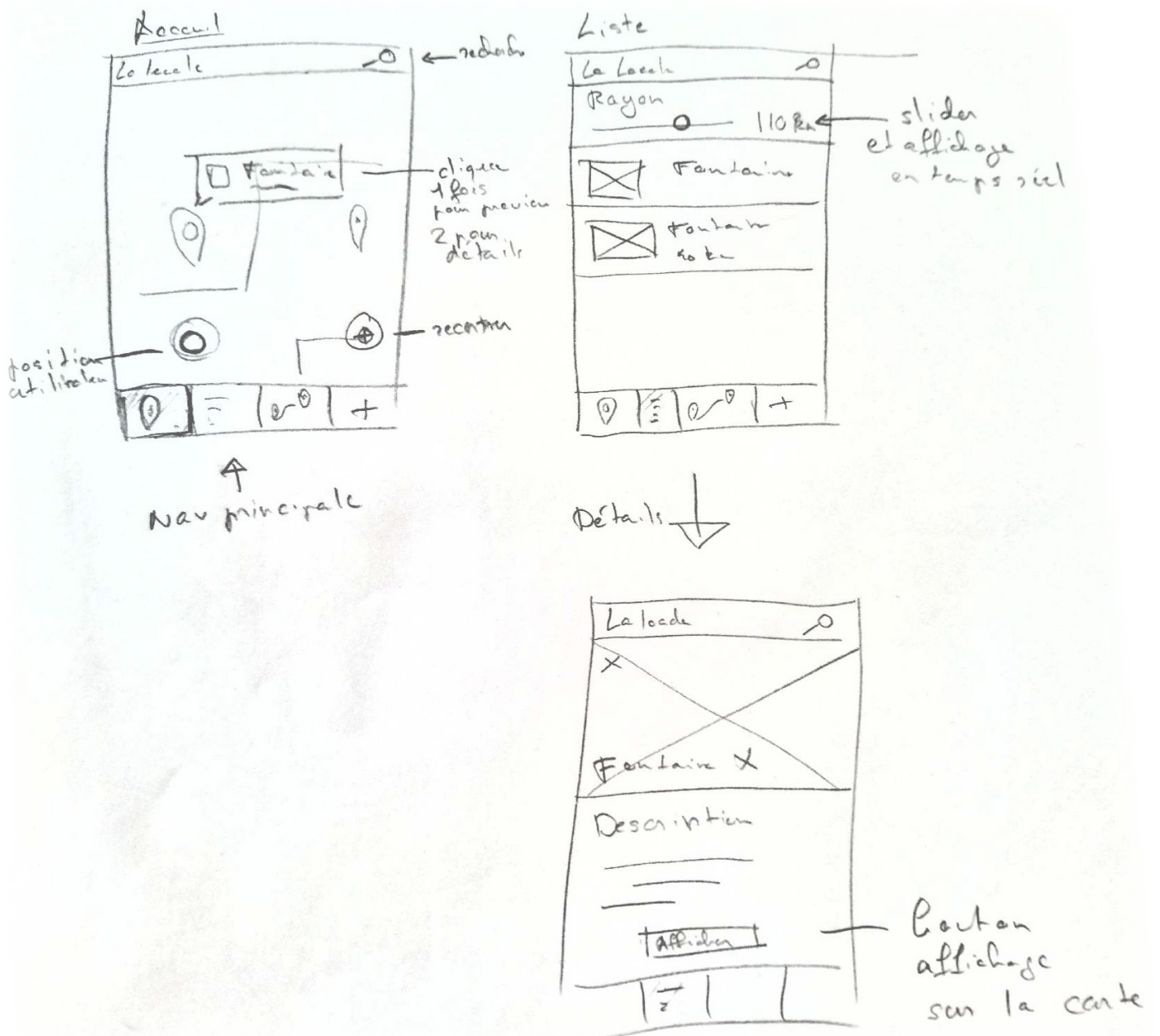
Éléments interférents avec les cas d'usage : trouver une promenade en famille ou en couple, utilisation de l'application en dehors de la Romandie, être perdu dans une ville, une forêt ou la campagne.

Plan du site



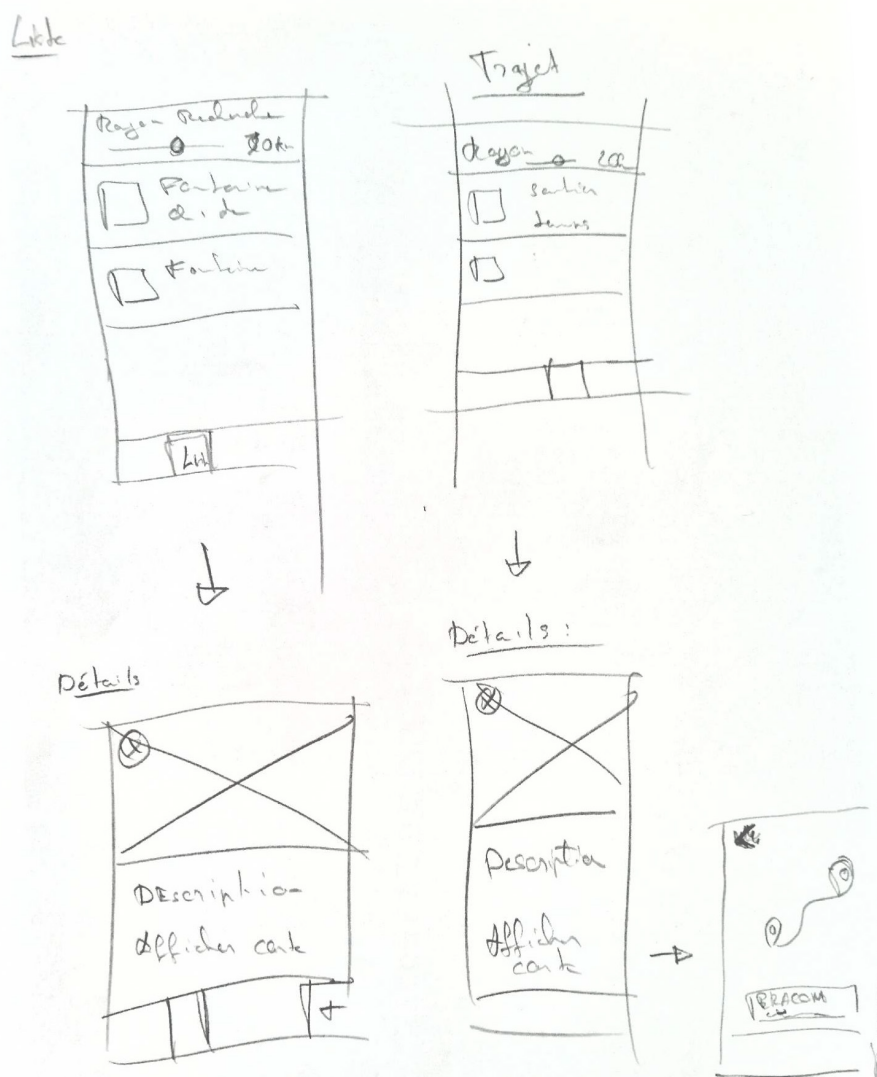
Croquis 1

Avant la création d'un wireframe, j'ai d'abord fait quelques croquis pour me donner une idée de la forme de mon application et des différentes pages et fonctionnalités qu'elle contiendra. Cette première page se concentre sur la page d'accueil et la navigation principale.



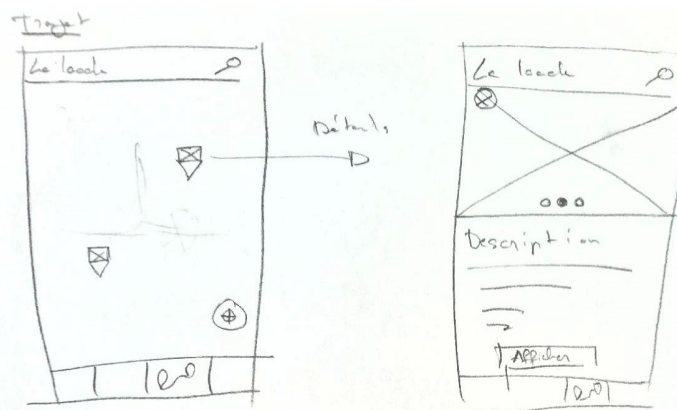
Croquis 2

Ses croquis se concentrent sur le système de liste, des détails des fontaines et des balades. Je me suis rapidement penché sur un système de slider pour faire une recherche rapide autour de soi.



Croquis 3

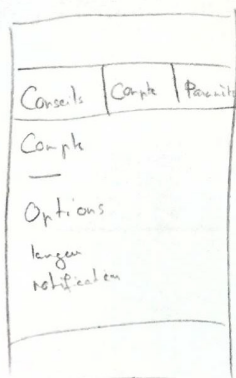
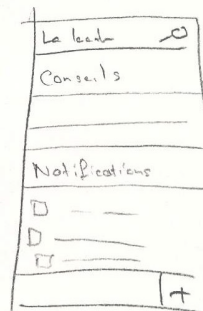
J'ai fait aussi quelques recherches sur l'affichage que pourraient prendre les sentiers et balades. J'ai d'abord voulu les représenter comme les fontaines avec un seul point sur la carte. Les premières versions de la recherche ainsi que les pages «Plus» sont aussi représentées ici.



Banc recherche:



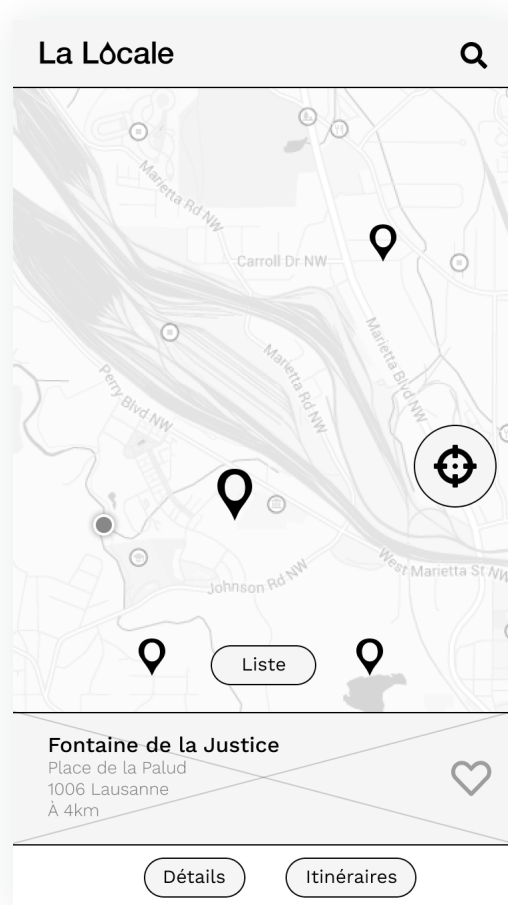
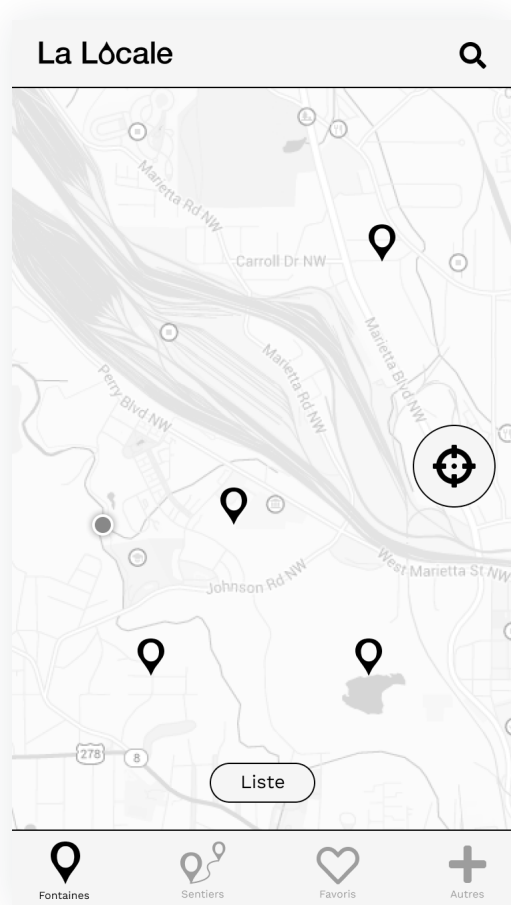
Plus:



Wireframe : Accueil et aperçu des fontaines

Avec la base de mes croquis j'ai ensuite créé un wireframe de l'application sur le logiciel «Figma». J'ai décliné toutes les pages dans une première version puis dans une deuxième. J'ai ensuite créé un premier prototype puis je l'ai envoyé à plusieurs connaissances autour de moi pour la tester. Avec leur feedback, j'ai créé une 3ème version présentée ici.

Le prototype est disponible en fin de page et les questions-réponses en annexe, page 58.



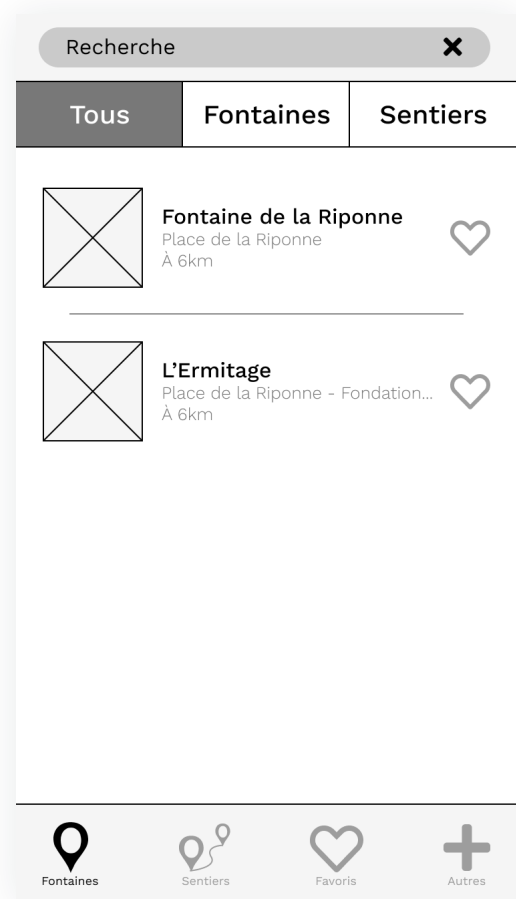
<https://miniurl.be/r-2ax1>



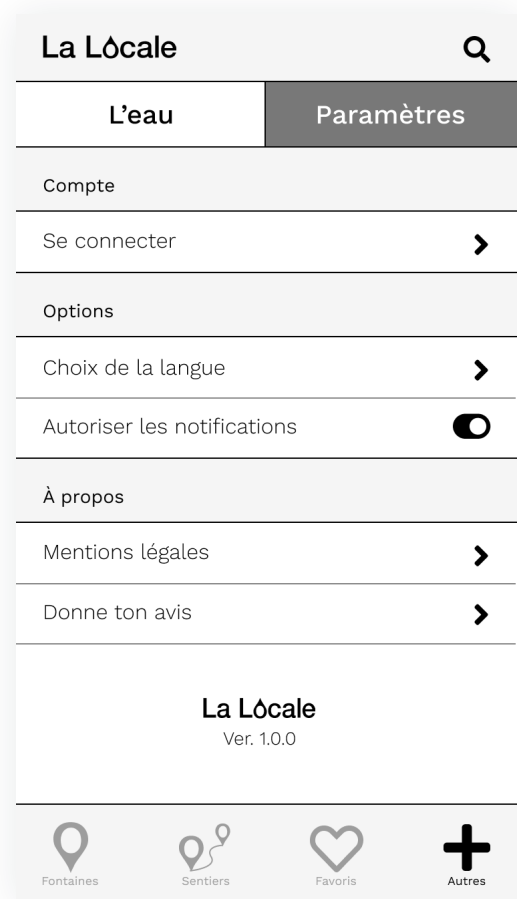
Wireframe : Liste et détails des fontaines



Wireframe : Détails des balades et recherche



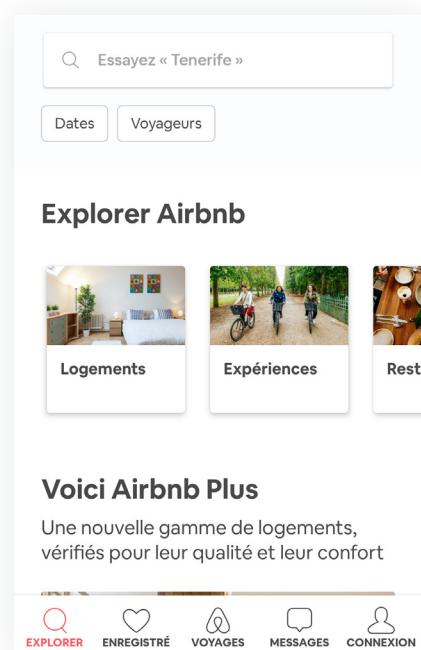
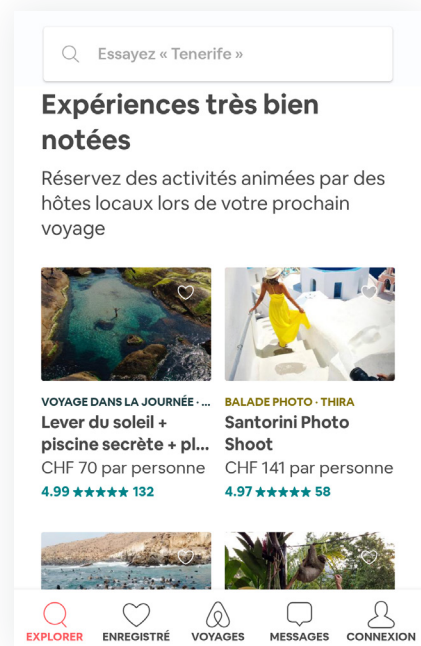
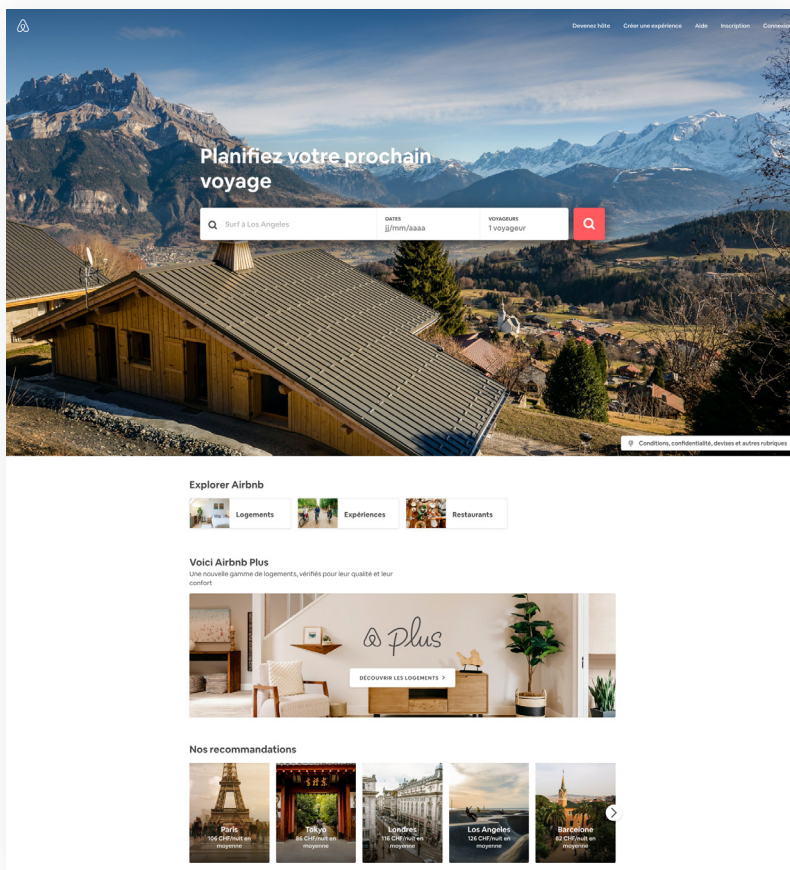
Wireframe : Pages «Autres» et favoris



The image features a glass sphere on a light-colored surface, with a dark blue curved band across the middle containing the text 'Recherches graphiques'. Below the band, there are concentric ripples in water, suggesting a drop of liquid has just hit the surface. The overall aesthetic is clean and minimalist.

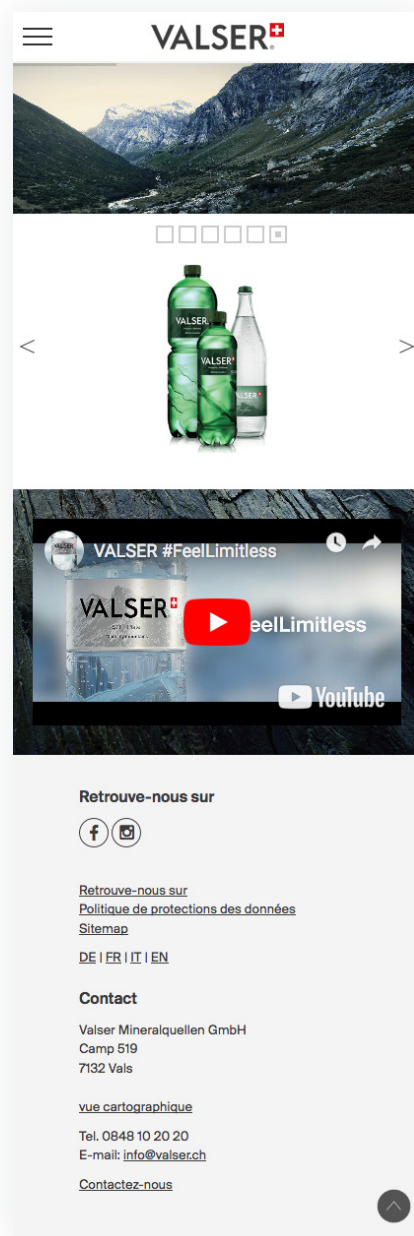
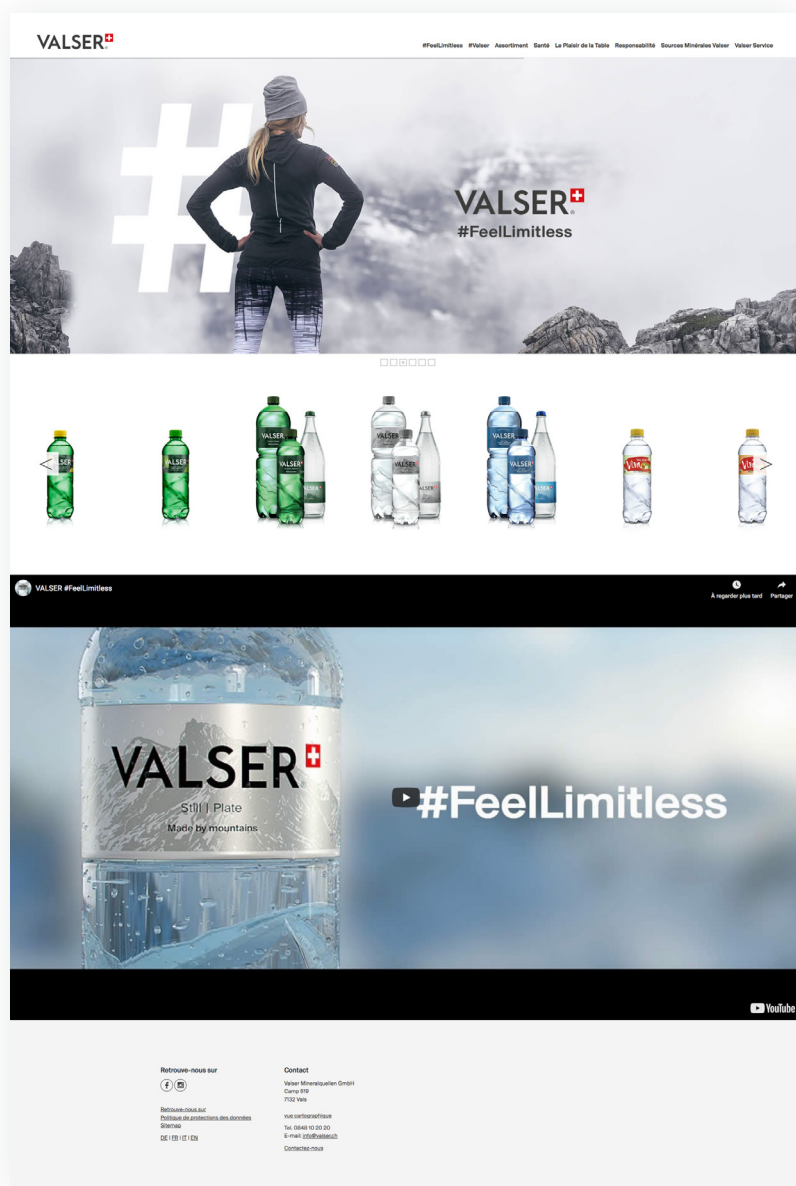
Recherches graphiques

«Airbnb» laisse une grande place à ses images et ses photos. Peu des couleurs sont présentes et ne se retrouvent que sur les boutons ou les liens. Un peu de profondeur est donnée grâce à des ombres portées et de légères bordures.



Valser

«Valser» met beaucoup en avant sa région dans ses campagnes. Elle donne un effet de fraîcheur grâce à ses paysages brumeux et froids. Peu de couleurs sont présentes à part le vert de certaines bouteilles et le drapeau suisse incorporé dans le logo de la marque qui permet d'identifier directement son origine.



Damada Tea

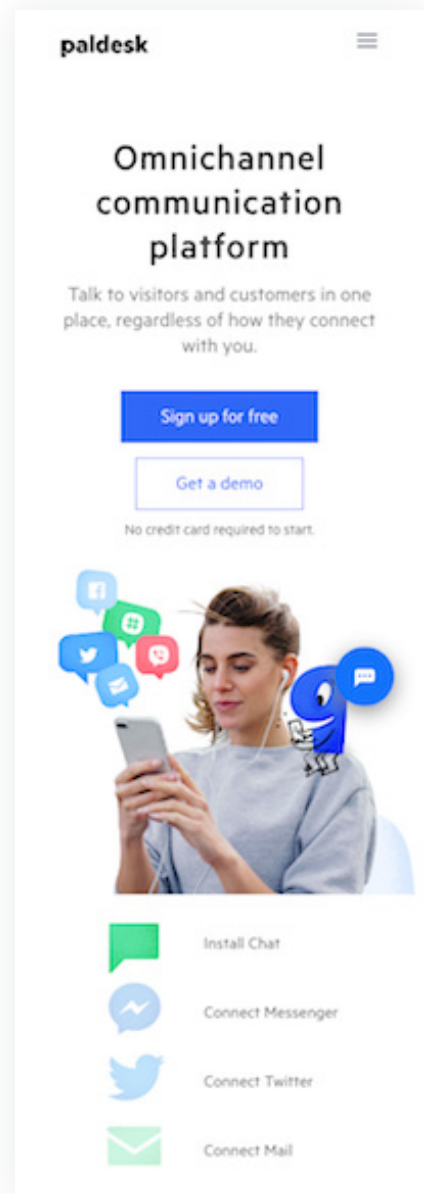
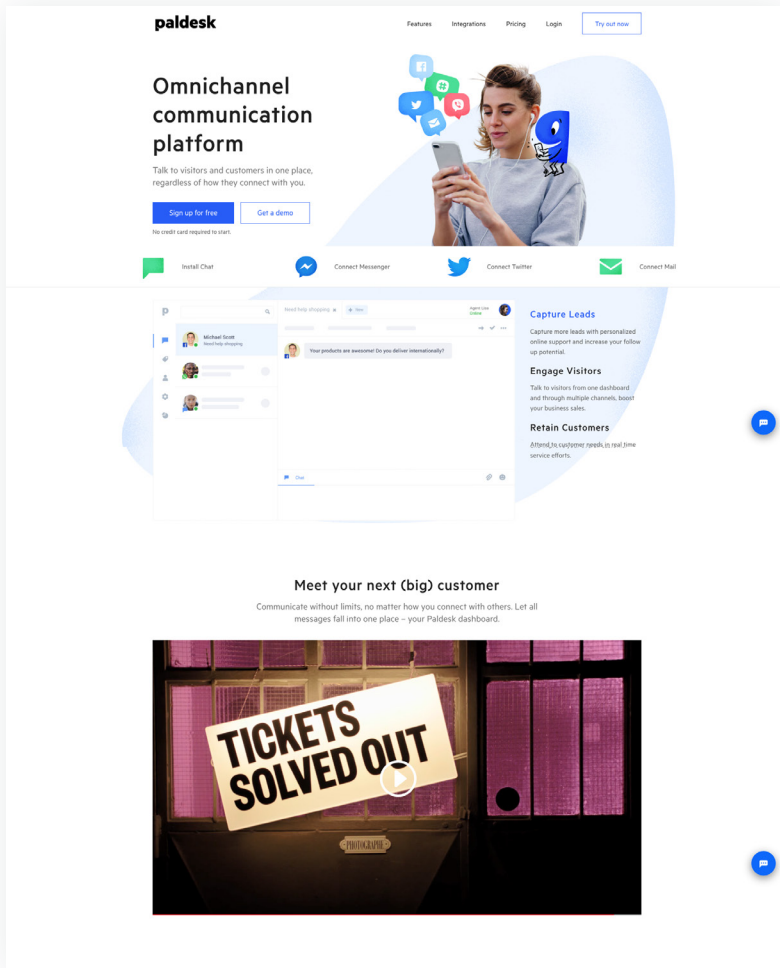
De grandes images, un style épuré, une police fine et une navigation discrète composent le site de cette marque de thé. L'utilisation des couleurs froides me semblait intéressante pour le projet de «La Locale».



<https://chiran-omoiire.com/>

paldesk

paldesk est une application professionnelle de messagerie instantanée pour parler aux clients de son entreprise. Leur site propose un design épuré les couleurs principales sont le bleu et le blanc. Les boutons et les couleurs se font plus présents que les exemples précédents.



Conclusions

À la suite de ces recherches graphiques, j'ai décidé de laisser une grande place à l'image dans mon application, alors que mes premiers wireframes ne laissaient place qu'à une petite miniature. Des grandes photos prenant toute la largeur du téléphone me semblent un choix plus judicieux pour véhiculer la beauté de ses endroits et pousser les gens à la découverte.

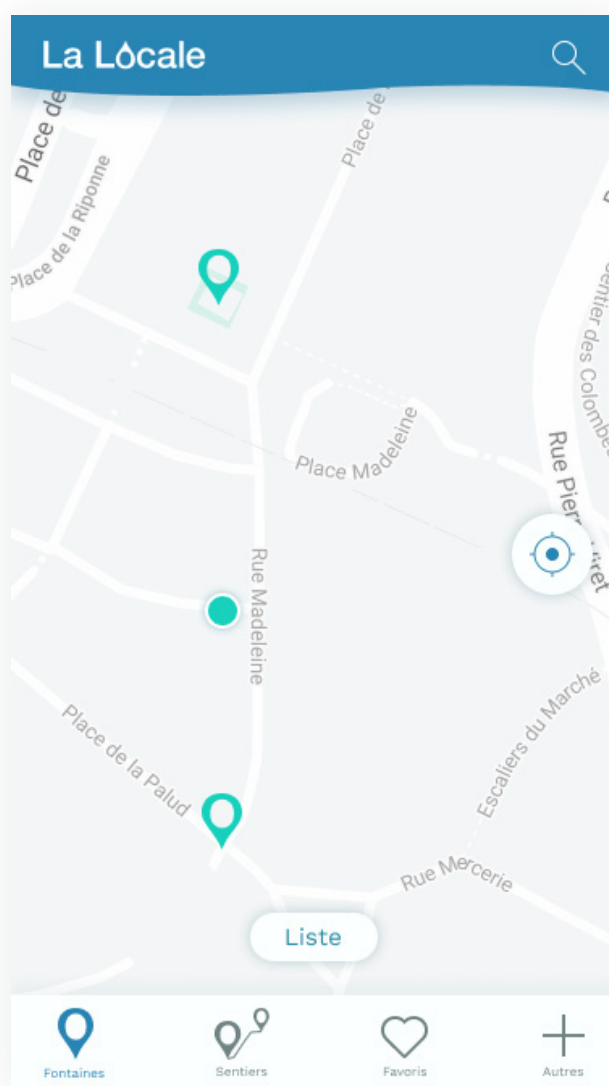
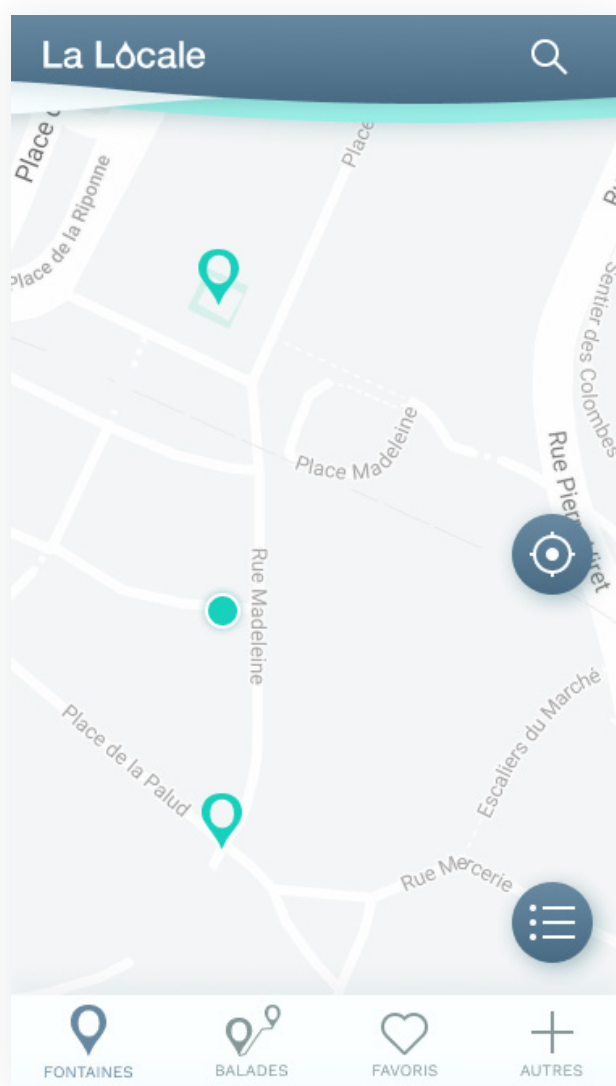
Mes couleurs principales sont restées les mêmes après ces réflexions graphiques, mais j'ai essayé de créer une navigation relativement discrète pour mieux laisser respirer les images.

The background of the slide is a light blue gradient. In the upper half, a clear glass sphere sits on a reflective surface. Below the sphere, a dark blue horizontal band contains the text. The lower half of the slide shows a close-up of water with concentric ripples emanating from a point, mirroring the sphere above.

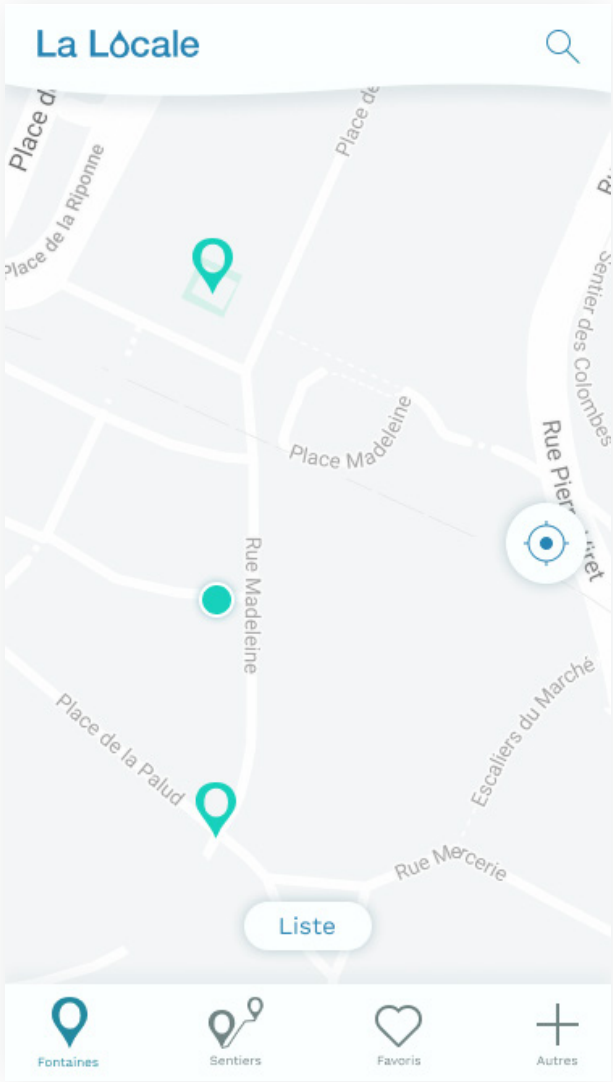
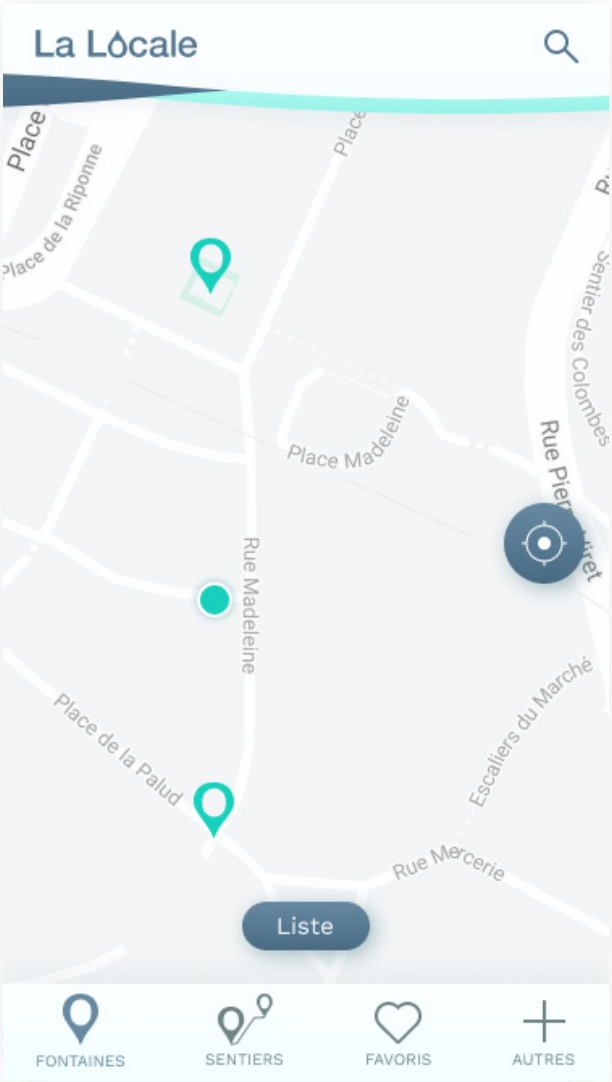
Planches graphiques

Première planches

J'ai d'abord décliné la page d'accueil dans plusieurs couleurs et plusieurs formes en utilisant mes wireframes comme base autant dans les proportions que dans la hiérarchie de l'information.

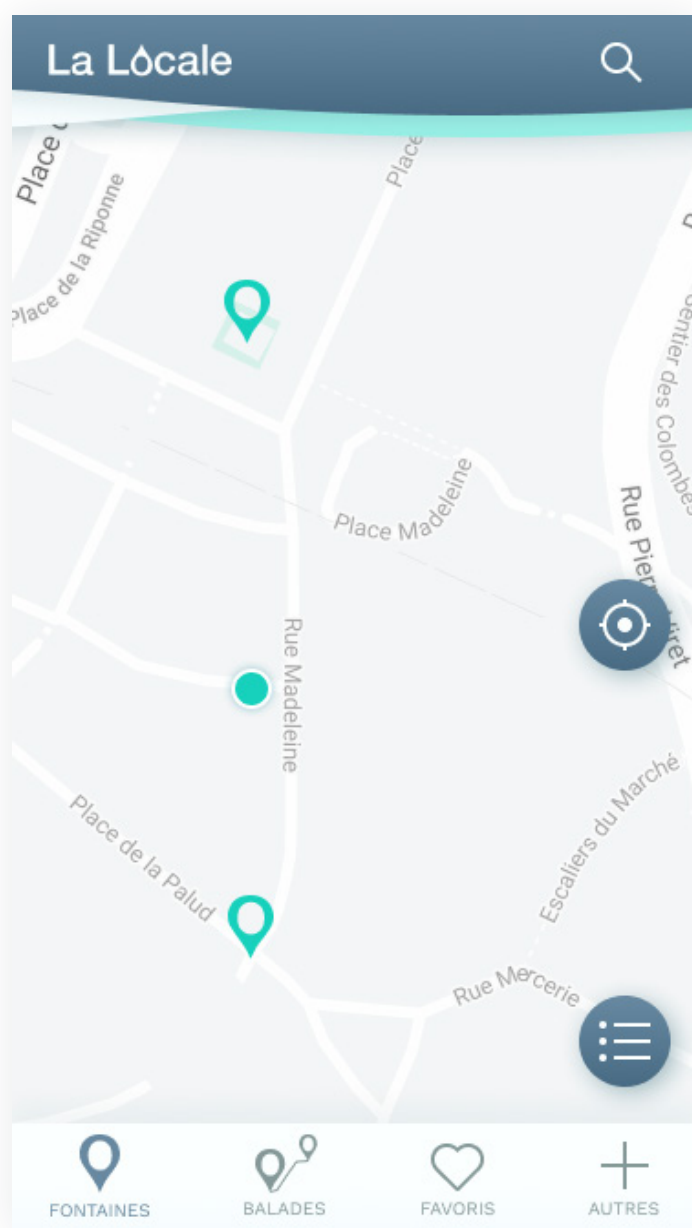


Première planches

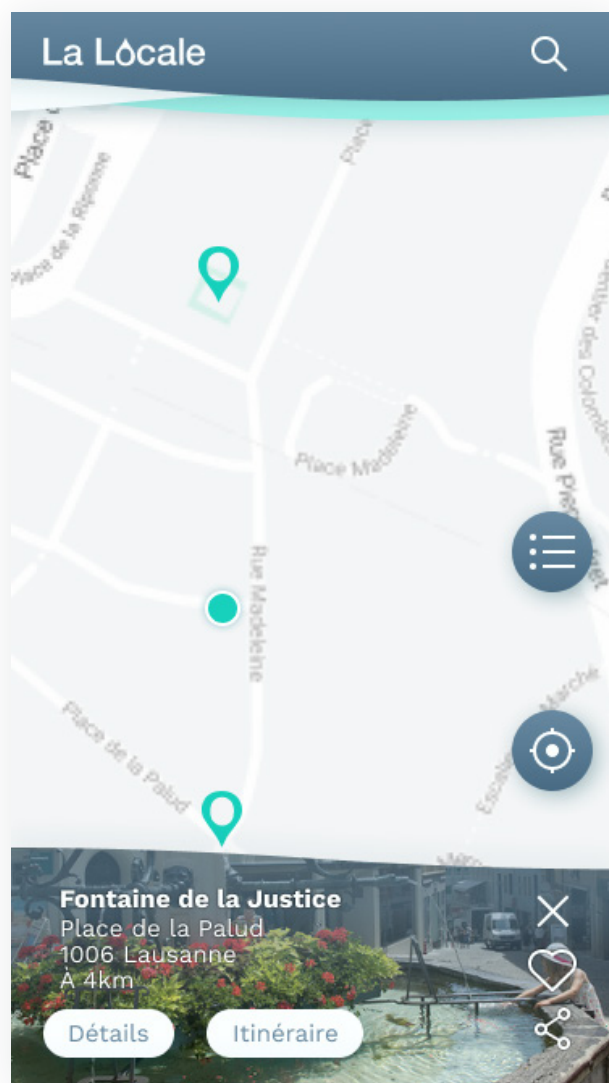
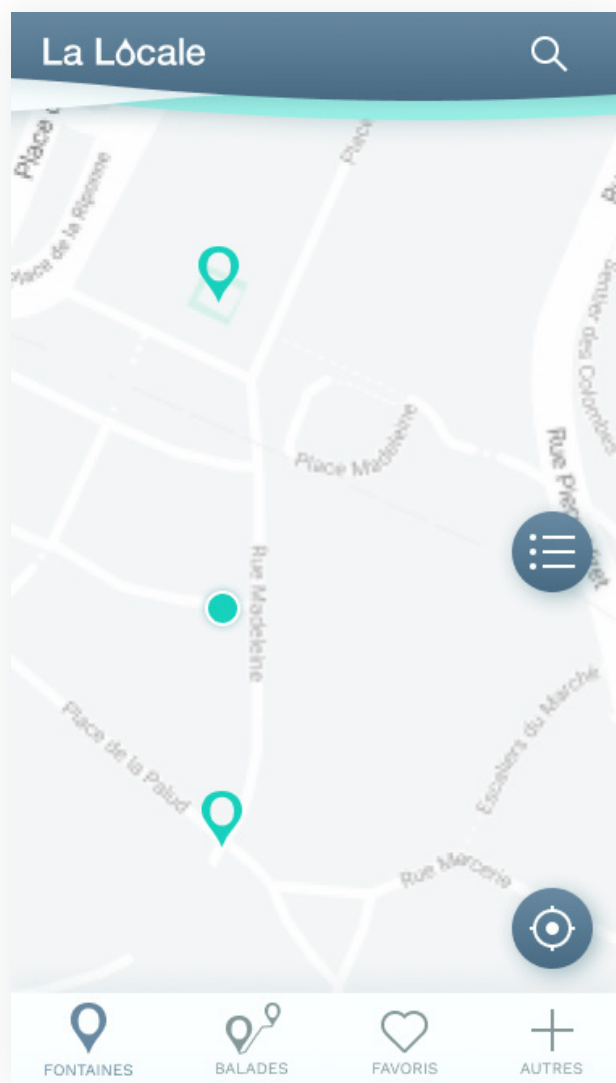


Premier design validé

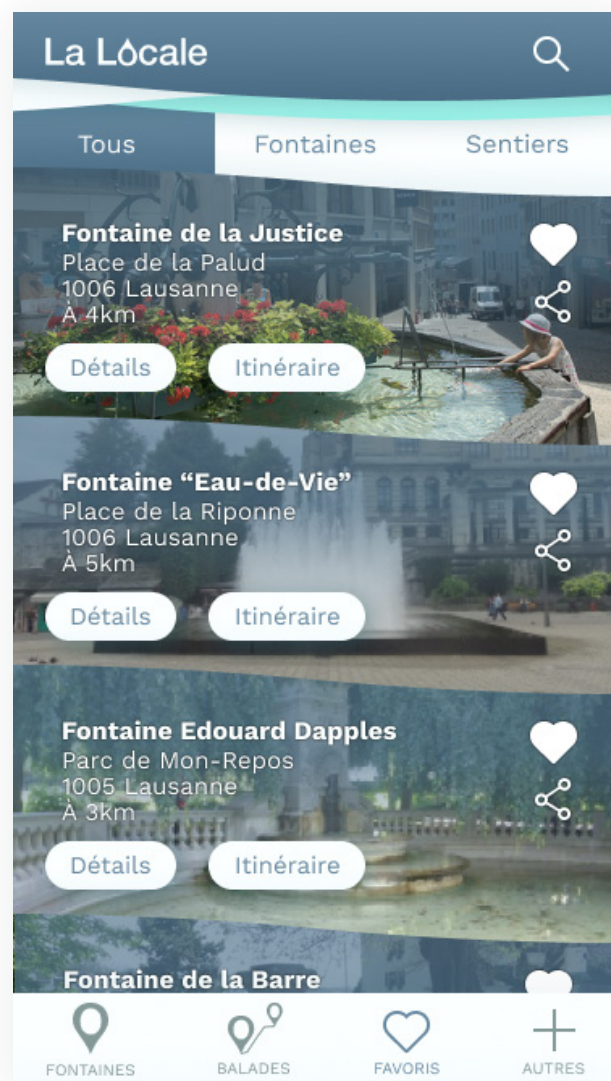
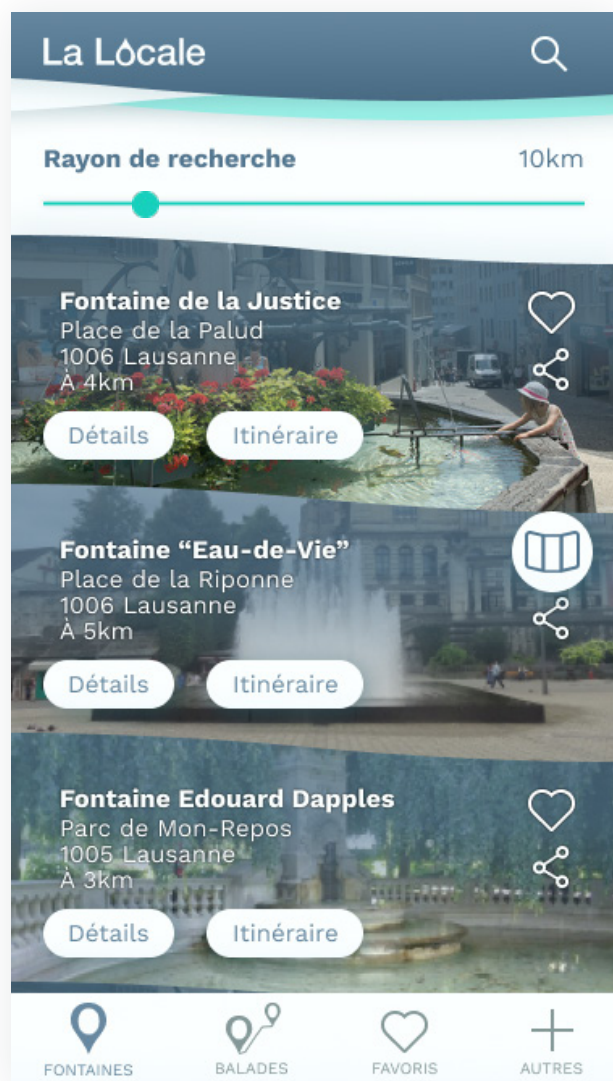
J'ai préféré finalement la barre de navigation du haut en bleu avec des bandes de couleur rappelant la forme de vague. Une ombre délimite les différentes couches et donne un sentiment de profondeur. J'ai aussi changé le bouton «Liste» en un bouton rond ne présentant qu'une icône.



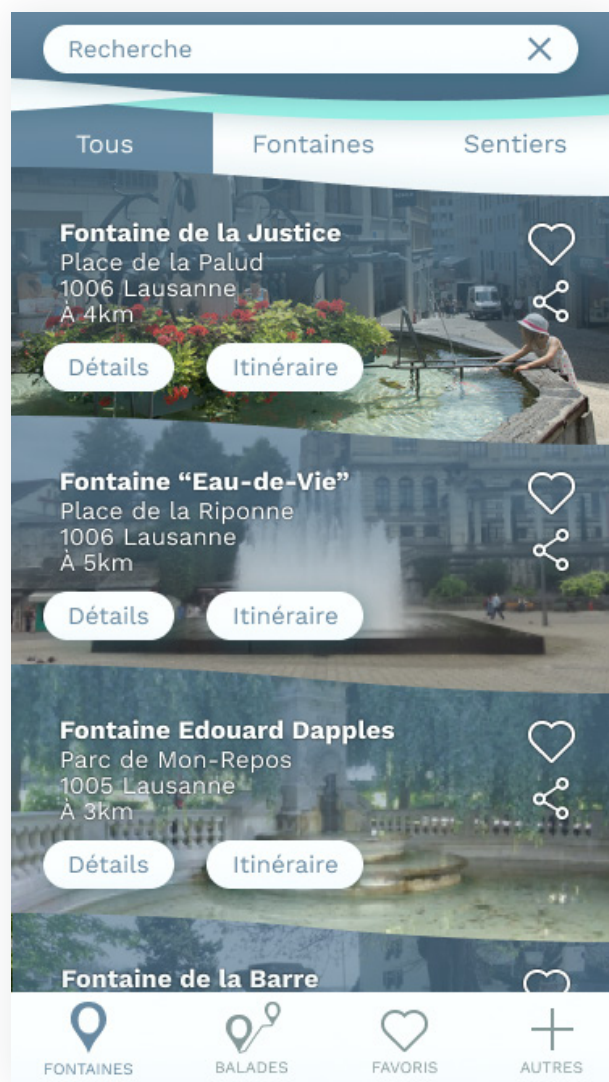
Version finale du design : Accueil



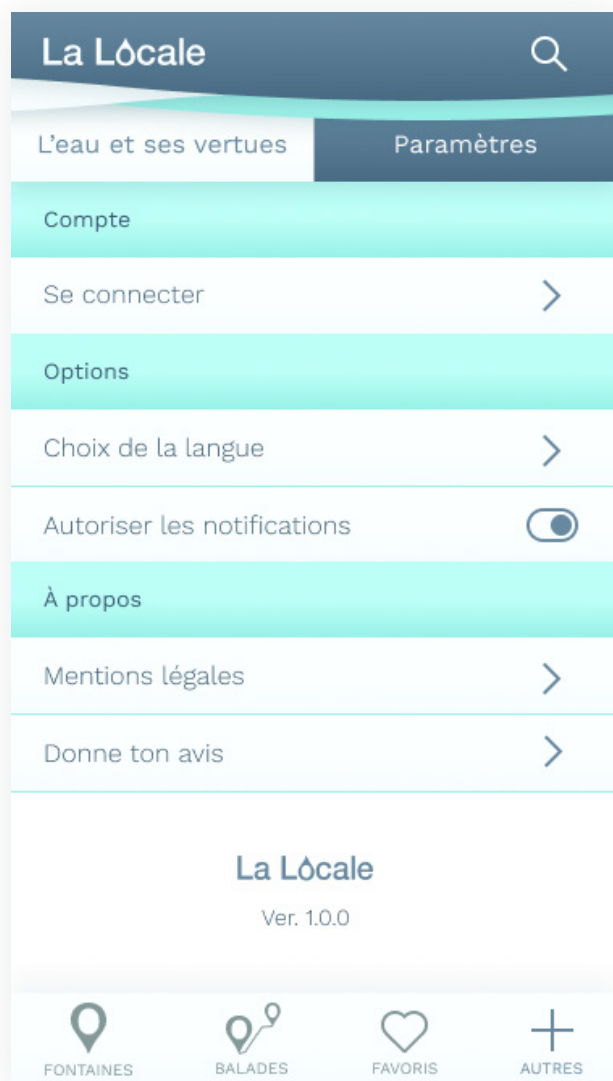
Version finale du design : liste et favoris



Version finale du design : Recherche



Version finale du design : Page Autres





Charte graphique

Logo

Logo bleu :

La Locale

Logo blanc :

La Locale

Code couleur



5D7F98
R : 93
V : 127
B : 152



#11CCB6
R : 17
V : 204
B : 182



#30516A
R : 48
V : 81
B : 106



#97B3B3
R : 151
V : 179
B : 179



#3D6079
R : 61
V : 96
B : 121



#F8FFFF
R : 248
V : 255
B : 255



#F5FDFF
R : 245
V : 253
B : 255

Typographie

Titre H1 : Work Sans Light 24px

Usam est derorestiam aut officii cus.

Titre H2 : Work Sans Light 20px

Usam est derorestiam aut officii cus.

Titre H3 : Work Sans Light 16px

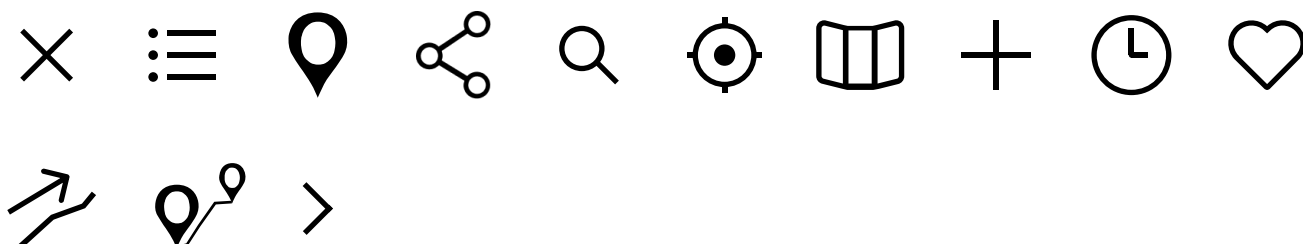
Usam est derorestiam aut officii cus.

Paragraphe : Work Sans Light 16px

Hent que nos et atio esti offictatios porum fuga. Nequas ut reped quia dis corero volupta temodis eossequia pla perem inum que vellit fuga. Nem id eum essimi, culpa sim qui voluptios etur.

Icônes et boutons

Icônes :



Boutons :



Dégradé

#FBFFFF
to
#F5FDFF

Texte

#5D7F98

Ombres

#30516A
x : 3px
y : 3px
blur : 15px
opacité : 40%

Boutons bleus :



Dégradé

#5D8099
to
#3D6079

Texte

#5D7F98

Ombres

#30516A
x : 3px
y : 3px
blur : 15px
opacité : 40%

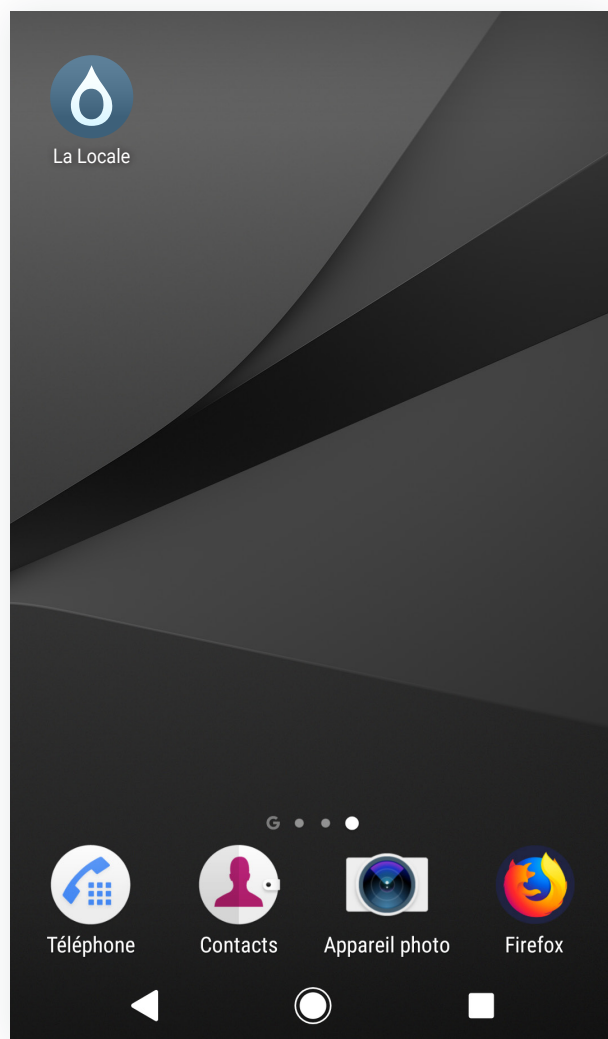
Logo application



Android

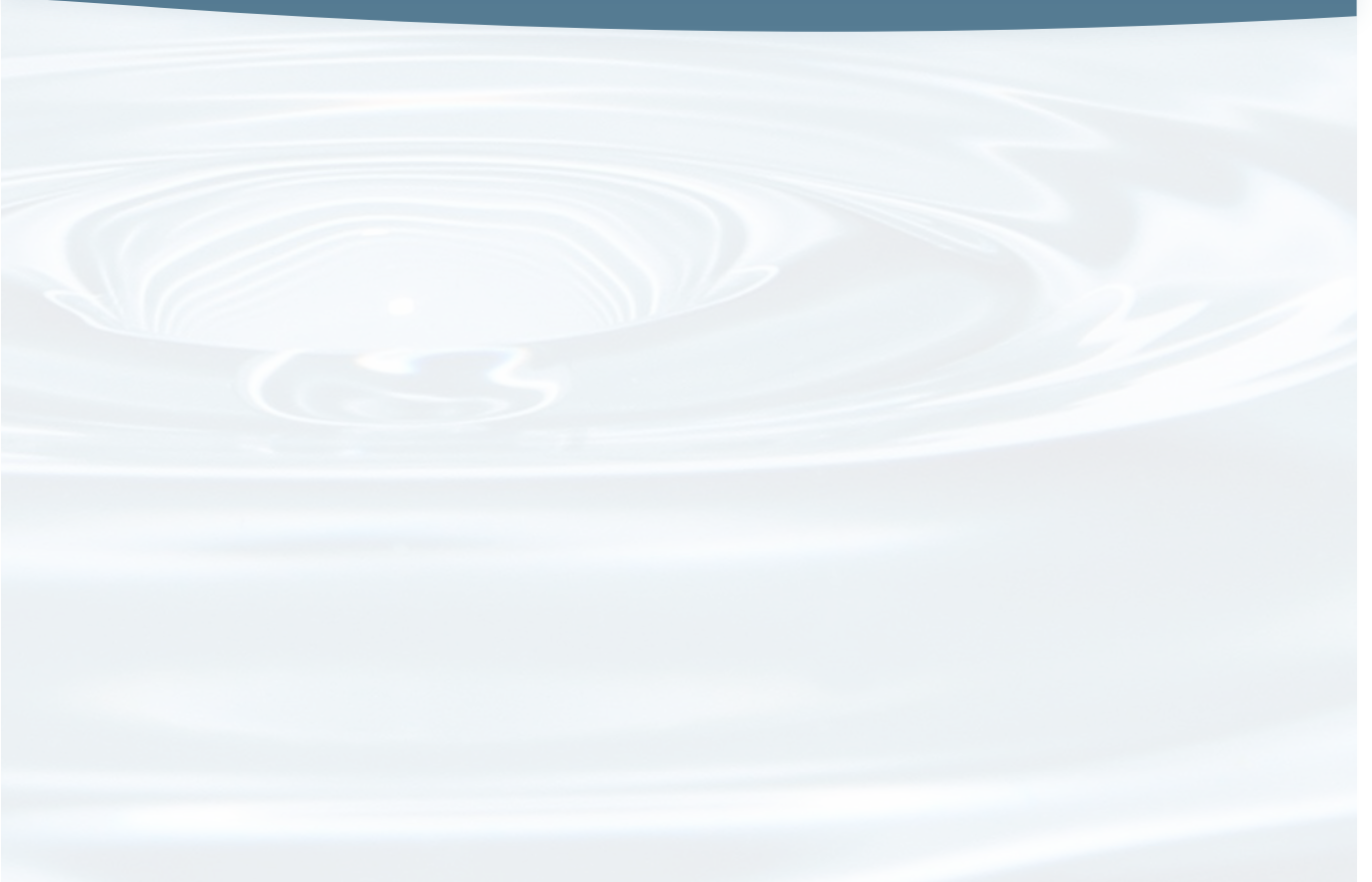


iOS





Prototype



Application web

Pour ce prototype, j'ai utilisé le framework «Bootstrap» dans sa version 4.2. La carte est fournie par «Bing Cartes». Les icônes ont été créés sur «Figma» puis exporté en police de caractères grâce à «IcoMoon» (annexe X). Le prototype peut être consulté grâce à l'URL et le QR code en bas de page.

Pour la consultation sur smartphone les applications «Blu» pour iOS ou «Fully Kiosk Browser» pour Android est fortement conseillée.

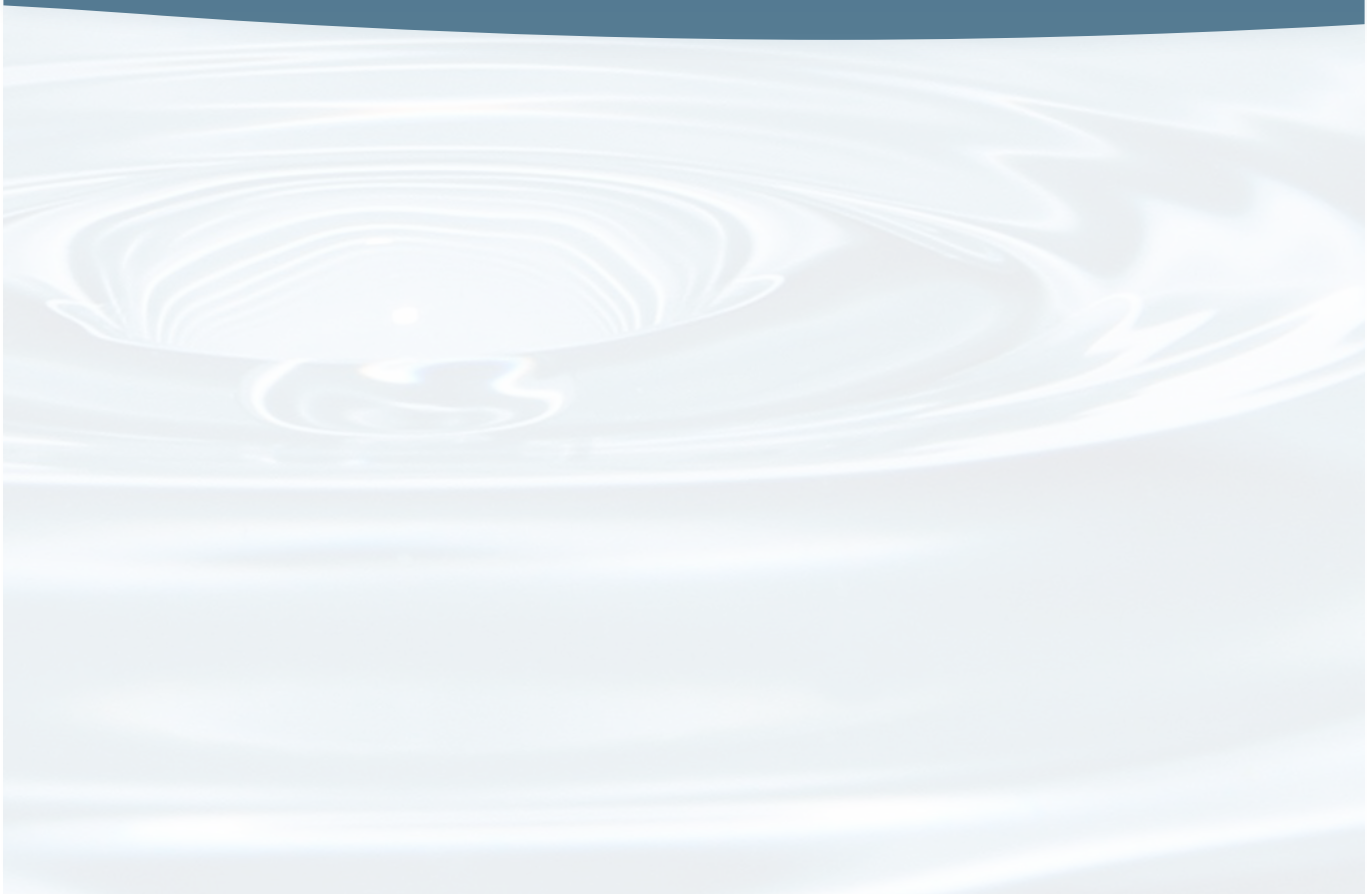
Pour les desktops, un navigateur en vue adaptative (taille iPhone ou Samsung Galaxy) est requis.



<https://miniurl.be/r-2ax3>



Animation



Pitch

Présenter en détail les fonctionnalités de la nouvelle application de «La Locale» dans une courte animation destinée aux réseaux sociaux.

Texte

- La Locale vous permet de découvrir les sources et fontaines dans la Romandie et vous y amène.
- Sur la carte ou dans une liste, trouvez tous les détails sur les fontaines des environs.
- Son histoire, ses anecdotes et bien d'autres !
- Gardez-les dans vos favoris ou bien partagez-les à vos amis.
- Une envie de promenade ? Nous vous proposons plusieurs belles balades dans la région.
- Affichez-les sur la carte puis redécouvrez votre canton !

Animation

L'animation a été créée sur «Adobe After Effects» et les éléments graphiques ont été exportés depuis «Figma».

Elle est consultable sur YouTube à l'adresse ou grâce au QR code en bas de page.



<https://miniurl.be/r-2ax5>

The background of the slide features a glass sphere resting on a light-colored surface. Below the sphere, there are concentric ripples in water, suggesting the sphere has just been dropped. A dark blue horizontal band is positioned across the middle of the image, containing the text.

Conclusion et bilan

Conclusion et bilan

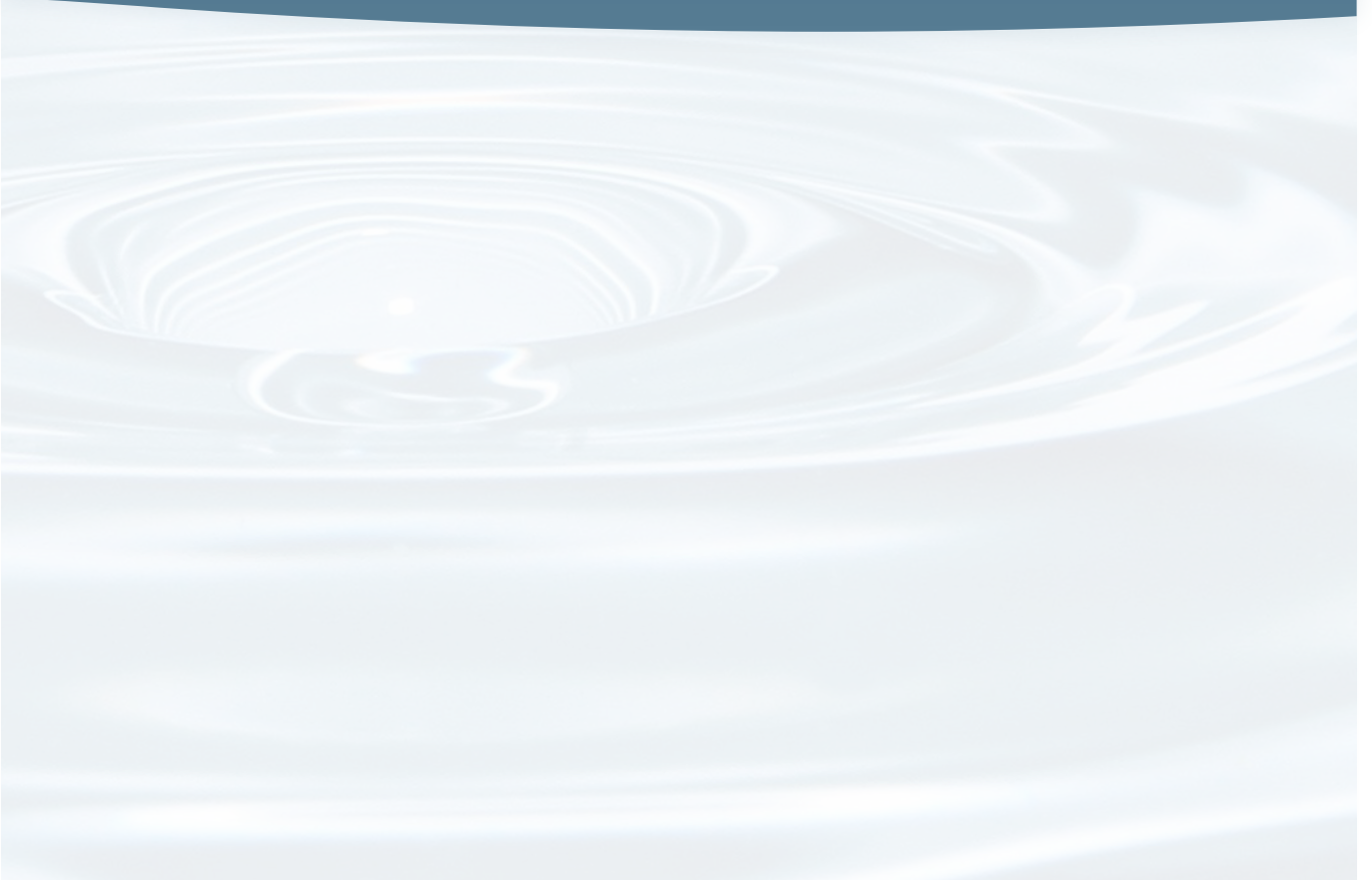
Ce TPI blanc sous forme de mandat de «La Locale» a été très enrichissant. J'ai pu jauger mes compétences apprises au cours de ma formation et les tester dans des conditions imitant un travail pouvant être commandé par un vrai client. Cet examen a été toutefois très stressant. Peu de temps nous était alloué à l'école par rapport au travail demandé et il a fallu le compléter en dehors des cours.

Créer un planning détaillé m'a beaucoup aidé à structurer mon travail et mes tâches de la journée. Par contre, j'ai été un peu optimiste sur le temps passé à coder et à animer. Il m'a fallu compléter ces tâches chez moi. Même si les conditions sont un peu différentes, je pense que cet examen blanc m'a permis de mieux me préparer et de me sentir plus serein face au TPI final.

Je suis aussi content du résultat de mon travail. J'ai pu remplir toutes les demandes du client ainsi qu'en ajouter plusieurs, tels que les favoris ou des paramètres. Si le travail était à refaire, je ne changerais pas vraiment mon processus de travail, mais planifierais mieux le temps accordé aux devoirs. En conclusion, je pense avoir rempli le mandat et répondu à toutes les attentes de «La Locale».



Annexes



Références

Sites Internet :

www.myswitzerland.com/fr/eau-potable.html

www.qualitedeleau.ch/

www.24heures.ch/suisse/eau-robinet-potable/story/11226571

www.vitagate.ch/fr/forme_beaute/alimentation/eau/qualite

www.notrehistoire.ch/medias/49560

www.notrehistoire.ch/medias/47606

Inspirations graphiques :

www.paldesk.com/

www.chiran-omoiire.com/

www.fr.airbnb.ch/

www.valser.ch/fr-CH/

www.evian.fr/

Iconographie

Couverture, *El Agua Imàgenes*, www.pixabay.com/es/photos/el%20agua/

Fig. 1, *El Agua Imàgenes*, www.pixabay.com/es/photos/el%20agua/

Fig. 2, *Campagne Oversize*, Evian

Fig. 3, *Bouteille Valser*, Valser, www.valser.ch

Fig. 4, *All Trails*, All Trails, www.evian.com/

Fig. 5, *Google maps*, www.maps.google.com/

Fig. 6, *Portrait féminin*, David Ferrière, www.davidferriere.com/

Fig. 7, *Kevin Juillerat*, Didier Jordan, www.kevinjuillerat.ch/

Moodboard (de gauche à droite) :

Lac de Joux, loisirs.ch, www.loisirs.ch/loisirs/783/vallee-de-joux

Orbe, Commune d'Orbe, www.orbe.ch/

Verre d'eau, www.foodpowa.com/astuces-detox-apres-fetes/

Le chemin de la Vuachère, Ville de Lausanne, www.lausanne.ch/en/lausanne-en-bref/lausanne-un-portrait/une-visite/se-balader/vuachere.html

Timelapse de la fontaine d'eau de Genève, michel74100, www.fr.depositphotos.com/45970217/stock-video-timelapse-of-geneva-water-fountain.html

Iconographie

Application :

Cathédrale de Lausanne, www.lausanne-tourisme.ch/

Fontaine de la Barre, www.notrehistoire.ch/medias/29374

Quartiers commerçants, www.lausanne-tourisme.ch/fr/Z5606/shopping

Fontaine Edouard Dapples, www.tripadvisor.ch/LocationPhotoDirectLink-g188107-d3498071-i207272459-Esplanade_de_Montbenon-Lausanne_Canton_of_Vaud.html

Parc de Mon-Repos, www.fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Tribunal_F%C3%A9d%C3%A9ral_Lausanne_Parc_Mon-Repos.jpg

Quais d'Ouchy, www.lausanne-tourisme.ch/fr/P8835/quais-d-ouchy

Fontaine «Eau-de-Vie», www.notrehistoire.ch/medias/49560

Le Site de Sauvabelin, <http://www.lausanne.ch/thematiques/nature-parcs-et-domaines/espaces-verts/parcs-et-promenades/les-sites-de-loisirs/site-de-sauvabelin.html>

Questions sur le wireframe : 1er sondé

Alexia Henny, 31 ans, cuisinière

1. Quelle est la première chose que vous avez voulu faire avec ce prototype ? Est-ce que vous avez pu la faire ?

En premier, j'ai regardé les sentiers. On ne peut pas passer d'une carte à une autre lorsqu'on en a ouvert une (ex. : quand je clique sur les quais d'Ouchy, je n'arrive pas à aller directement sur l'Ermitage) (même chose pour les fontaines). Ensuite, quand je veux aller sur l'Ermitage, ça me note « Quais d'Ouchy »...

2. En explorant le prototype, avez-vous été perdu ou confus à un moment donné ?

Toutes les entrées ne marchent pas forcément (c'est le début c'est normal je suppose) dans les paramètres surtout.

3. Si oui, est-ce que quelque chose vous a distrait et quoi ?

J'ai essayé de faire défiler les trois images ou plans, mais rien ne s'affiche. L'application met beaucoup de temps à charger. Autrement, tout est clair et simple d'utilisation.

4. Est-ce que la navigation et l'architecture de l'information vous semblent pertinentes ?

La navigation est un peu capricieuse, il faut des fois s'y prendre à deux fois pour arriver sur la page qu'on veut.

L'architecture de l'information est sobre et sérieuse, c'est très bien.

5. Est-ce que vous utiliseriez quotidiennement une telle application ? Si oui, pour quelles raisons ?

Oui, pourquoi pas. Je souhaiterais qu'il y ait plus de promenades. C'est une jolie application, mais qui mérite d'être encore plus développée.

Questions sur le wireframe : 1er sondé

6. Est-ce que le prototype contient toutes les options que vous attendez de ce genre d'application ?

Oui et même peut-être trop d'options : par ex. « se connecter » ne me semble pas nécessaire, « autoriser les notifications » non plus.

7. Comment décririez-vous cette application avec vos propres mots ?

Cette application sert à localiser les fontaines et sentiers de la Ville de Lausanne, avec des anecdotes. Très pratique et intéressant pour les touristes, mais aussi pour les gens qui y habitent.

La Locale peut devenir une très chouette application avec encore un peu de travail. Joli nom et joli concept.

Questions sur le wireframe : 2ème sondé

Anna Bross, 23 ans, employée de commerce

1. Quelle est la première chose que vous avez voulu faire avec ce prototype ? Est-ce que vous avez pu la faire ?

Cliquer sur la localisation d'une fontaine pour la voir, j'ai pu le faire

2. En explorant le prototype, avez-vous été perdu ou confus à un moment donné ?

Les sentiers on peut les voir sur la carte mais il n'y a pas le bouton pour switch entre la carte et la liste comme pour les fontaines. Je trouve bizarre. le reste est plutôt clair

3. Si oui, est-ce que quelque chose vous a distrait et quoi ?

/

4. Est-ce que la navigation et l'architecture de l'information vous semblent pertinentes ?

Oui l'architecture est cohérente.

5. Est-ce que vous utiliseriez quotidiennement une telle application ? Si oui, pour quelles raisons ?

Je ne pense pas l'utiliser quotidiennement cette application car j'ai tendance a toujours avoir une bouteille d'eau sur moi. Je garderai cette application sur mon mobile car je suis quand même intéressé à découvrir les fontaine et sentiers mais ce sera des utilisations plus occasionnelles.

Questions sur le wireframe : 2ème sondé

6. Est-ce que le prototype contient toutes les options que vous attendez de ce genre d'application ?

Oui, je n'ai pas ressenti le besoin d'une fonctionnalité supplémentaire.

7. Comment décririez-vous cette application avec vos propres mots ?

C'est une application pour découvrir les fontaines et sentiers dans ma région. Avec son système de carte elle m'incite à me rendre sur place pour voir les fontaines de mes propres yeux ou de me balader sur un sentier.

Questions sur le wireframe : 3ème sondé

Cindy Domingues, 21 ans, géomaticienne

1. Quelle est la première chose que vous avez voulu faire avec ce prototype ? Est-ce que vous avez pu la faire ?

Naviguer dans la carte. Non, mais c'est une option qui sera disponible plus tard dans le développement.

2. En explorant le prototype, avez-vous été perdu ou confus à un moment donné ?

Pas spécialement, mais j'avais souvent le réflexe de cliquer sur le logo pour essayer de revenir sur la carte.

3. Si oui, est-ce que quelque chose vous a distrait et quoi ?

/

4. Est-ce que la navigation et l'architecture de l'information vous semblent pertinentes ?

Oui tout à fait, tout semble claire, on peut obtenir toutes les informations en quelques cliques, si on ne trouve pas par la navigation classique on a un outil de recherche.

5. Est-ce que vous utiliseriez quotidiennement une telle application ? Si oui, pour quelles raisons ?

Probablement pas, mais de temps en temps. Cette application est plutôt amusante à découvrir et peut offrir des informations intéressantes. Il ne s'agit pas d'une application comme twitter ou Facebook, où l'on peut y revenir chaque fois car le contenu est

Questions sur le wireframe : 3ème sondé

changeant. Il serait peut-être intéressant d'y ajouter des fonctionnalités propres aux réseaux sociaux, comme des commentaires, des likes ou peut-être même la simple possibilité de partager une source. des utilisations plus occasionnelles.

6. Est-ce que le prototype contient toutes les options que vous attendez de ce genre d'application ?

Est-ce que l'outil de recherche nous permet d'afficher les fontaines de toute une ville? Si on imagine une personne qui recherche un sentier pour se balader lorsqu'il va à la montagne pendant le week-end, il aimerait certainement rechercher les différents sentiers avant de partir.

7. Comment décririez-vous cette application avec vos propres mots ?

Il s'agit d'une application qui est dans l'idée de la découverte, on explore la carte, on clique dessus on est récompensé par des informations et des images. C'est une expérience agréable et ludique.

Questions sur le wireframe : 4ème sondé

Kevin Juillerat, 31 ans, musicien

1. Quelle est la première chose que vous avez voulu faire avec ce prototype ? Est-ce que vous avez pu la faire ?

Me déplacer sur la carte et cliquer sur les marquages. Non, mais j'imagine que ça sera disponible plus tard.

2. En explorant le prototype, avez-vous été perdu ou confus à un moment donné ?

Non.

3. Si oui, est-ce que quelque chose vous a distrait et quoi ?

/

4. Est-ce que la navigation et l'architecture de l'information vous semblent pertinentes ?

Oui, je me demande juste pourquoi en cliquant sur l'onglet fontaine on arrive sur la carte, et sur l'onglet balade sur la liste des balades ? Ne serait-ce pas plus cohérent d'arriver à chaque fois sur la carte, ou sur la liste ? Je n'ai pas la réponse.

5. Est-ce que vous utiliseriez quotidiennement une telle application ? Si oui, pour quelles raisons ?

Quotidiennement peut-être, mais comme point de départ pour visiter une nouvelle ville, ou chercher des balades ici ou ailleurs, elle me semble très utile.

6. Est-ce que le prototype contient toutes les options que vous attendez de ce genre d'application ?

Oui, je n'en vois pas qui me manqueraient à première vue.

Questions sur le wireframe : 4ème sondé

7. Comment décririez-vous cette application avec vos propres mots ?

Guide des fontaines et des balades, un bon outil pour découvrir ou redécouvrir une région à pied.

